

TURISMO SOSTENIBILE IN MACP

“Montiferru-Alto Campidano-Planargia come area pilota per il turismo sostenibile. Progettazione progressa ed in itinere, individuazione di buone pratiche e loro implementazione per un contributo al laboratorio di sviluppo del territorio”

Il progetto *“Montiferru-Alto Campidano-Planargia come area pilota per il turismo sostenibile. Progettazione progressa ed in itinere, individuazione di buone pratiche e loro implementazione per un contributo al laboratorio di sviluppo del territorio”* (da qui in poi progetto *“Turismo Sostenibile in MACP”*), (periodo di implementazione 2020-2022) si è posto l’obiettivo di definire le basi per l’attivazione di un’area pilota in cui il turismo rurale e la sua integrazione divengano volano di sviluppo sostenibile nell’area MACP, area a forte vocazione agricola e turistica, dove però la seconda appare come maggiormente riflessa soprattutto nelle zone costiere e in limitati periodi dell’anno, tralasciando così parte notevole del suo potenziale. *Turismo sostenibile in MACP* è un’idea nata dall’iniziativa di un partenariato composto da attori diversi: TERRAS, Università degli studi di Sassari-Dipartimento di Agraria, CREA-Consiglio Nazionale per la Ricerca in Agricoltura e l’Analisi dell’Economia Centro Politiche e Bioeconomia – Rete Rurale Nazionale (RRN), Comune di Seneghe, Unione dei Comuni Montiferru e Alto Campidano, Comune di Milis, Comune di Santu Lussurgiu, Sardarch, Associazione Internazionale Città della terra cruda, Rete Albergo diffuso L’Antica Dimora del Gruccione. Rete Associazioni Comunità per lo Sviluppo –Nino Carrus, RU.RA.LE. APS, Associazione dei Sardi in Torino "Antonio GRAMSCI", Associazione Culturale Mariolè. Tutti soggetti che – sulla base delle loro esperienze dirette attraverso il lavoro sia di ricerca sia di azione sul territorio – intendono accogliere una delle istanze più sentitamente espresse dal mondo delle imprese: riuscire a far sintesi, quindi a capitalizzare, tutta una serie di sforzi, di impegni (di tempo ed economici) profusi nell’ambito dei diversi progetti che sono stati messi in campo sul territorio.

Turismo Sostenibile in MACP capitalizza gli output del progetto Interreg FR-IT marittimo PROMETEA (PROmozione della Multifunzionalità dEl seTtorE Agro-turistico) (si veda Meloni, Pulina 2020), il quale obiettivo principale è stato quello di definire, affinare, promuovere e integrare modelli di imprenditorialità agricola multifunzionale orientata alla creazione di valore all’ interno di sistemi territoriali integrati (in Sardegna, Toscana, Corsica, Var-Alpi Marittime). Le azioni progettuali hanno mirato a rafforzare un profilo aziendale multifunzionale post-produttivistico con carattere di innovazione sociale e sostenibilità, dal ruolo attivo, responsabile e consapevole al fine di connettere il ruolo delle singole aziende in un sistema di

progettazione e promozione territoriale condivisa e partecipata. Si è partiti da un sistema di conoscenza e analisi dei territori target, per passare poi all'istituzione di percorsi formativi e seminari per l'autoimprenditorialità, affiancando poi la stipula di protocolli congiunti per l'introduzione di contratti di rete al fine di agevolare il networking tra PMI. Si è puntato così a fare dell'unicità del territorio e del suo sistema di competenze e prodotti specifici, un elemento di competitività e differenziazione sul mercato dei servizi eco-turistici che porta territori e aziende a riposizionarsi e ampliarsi in termini di qualità dell'offerta e destagionalizzazione di quest'ultima. Al fine di promuovere e trasmettere il *territorio come prodotto* complesso composto da sub-prodotti integrati tra loro, all'interno di PROMETEA sono stati generati 3 output a cui guardare con attenzione in una futura prospettiva di ulteriore integrazione dell'offerta turistica territoriale: un catalogo digitale percorsi, una piattaforma digitale promozionale (BookingAmiata), e un catalogo casi aziendali.

Essendo PROMETEA una delle esperienze progettuali rilevanti attuate all'interno della sfera tematica turismo e sostenibilità nel territorio MACP, *Turismo Sostenibile in MACP* si è connesso a PROMETEA e ne ha capitalizzato gli output andando a estenderli. L'estensione avviene leggendo – per output rilevanti – la ampia progettazione in corso e in itinere che si connette a Turismo Sostenibile in MACP per implementazione territoriale e/o tematica. A tal fine è stata condotta una comparazione per output rilevanti attesi e possibili futuri (1-catalogo casi aziendali; 2-catalogo dei percorsi; 3-piattaforma digitale promozionale; 4-spazio espositivo; 5-paniere dei prodotti) riguardante gli elementi chiave di differenti progetti i quali sono stati analizzati nella prima fase del progetto, specificamente questi sono:

Cambio Via: CAMmini e Biodiversità: Valorizzazione e Itinerari e Accessibilità per la transumanza; La Sapienza del Villaggio; Me.Co: Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco-sostenibile; Piano d'Azione GAL Terras de Ollia; Rete ecoturismo Sardegna; PROMETEA: PROMozione della Multifunzionalità del settore Agro-turistico; SIS.TI.NA: Sistema per il Turismo INnovativo nell'Alto mediterraneo; SMARTIC: Sviluppo Marchio Territoriale Identità Culturale; SPOPLAB; ARCO-Giovani community manager per le aree rurali; TERRAGIR 3: Promozione del territorio per la competitività delle PMI del turismo Green&Blue dello spazio transfrontaliero; TRIS: Turismo Rurale Identitario e Sostenibile; VIVIMED: Servizi innovativi per lo sviluppo della filiera del turismo nell'entroterra dell'area MEDITerranea; Genius Loci; Sa Mussura;

Alla luce della complessità data da una ruralità differenziata e modellata da processi di mutamento sociale come i cambiamenti di consumo, l'adozione di nuovi modelli produttivi, o l'interfacciarsi e mischiarsi di nuove popolazioni e nuove idee – in una prospettiva di sviluppo turistico delle aree rurali – si evince che *un territorio di successo è quello che riesce a coordinarsi e a rappresentarsi in maniera unitaria e convincere una platea di osservatori e di utilizzatori della coerenza di una rappresentazione come insieme di tale complessità*. Questa è però anche la cosa più difficile, perché assistiamo al fatto che ogni operatore ha la sua storia da raccontare, anche di successo, che potrebbe essere diversa rispetto a quella degli altri, all'interno dello stesso ambito di filiera o di territorio. Quindi per quanto possa risultare semplice costruire rappresentazioni, il problema o la criticità è quello di renderle coerenti. A tal proposito, molte delle storie aziendali delle singole realtà territoriali studiate in PROMETEA, raccontano di singolari modelli di

imprenditorialità multifunzionale ad alto livello di sostenibilità. Ciò che appariva da rafforzare era la rappresentazione formalizzata di insieme di una rete territoriale, necessaria per costruire e dare valore a percorsi turistici esperienziali, pacchetti incentivanti che valorizzino ulteriormente il territorio nella sua globalità. Il passaggio dalla multifunzionale aziendale al territorio richiede l'attivazione di strumenti e azioni che ne facilitino il coordinamento.

Dal lascito di PROMETA, la ripartenza di "*Tursimo Sostenibile in MACP*" attraverso una prima fase di analisi delle esperienze progettuali rilevanti (oltre PROMETEA) implementate nel territorio in merito alla tematica turismo sostenibile, ha cercato di creare – sin dai primi passi – concertazione tra esperienze, progetti, e attori dello sviluppo e far dunque fronte alla criticità sopra definita. Sulla base di questa analisi, quale pilastro fondamentale di un qualsiasi tentativo di costruzione e/o rafforzamento dell' offerta turistica integrata, *Tursimo Sostenibile in MACP* ha individuato casi aziendali rilevanti (in questo caso – diversamente da PROMETEA – non solo aziende agricole) i quali vengono connessi nella creazione di percorsi tematici consultabili tramite catalogo e le cui esperienze si vorrebbe rendere prenotabili e visualizzabili tramite una piattaforma promozionale, progettata nel quadro di una nuova azione progettuale integrativa agli output riguardanti i cataloghi.

Le realtà aziendali coinvolte sono le seguenti:

Famiglia Orro, Tramatzà; Longevity Academy, Nurachi; Aghinas, Bosa; Bisos - Ospitalità Diffusa Ecosostenibile, Paulilatino; Wine Country resort Caponeddu, Cuglieri; BnB Pessighette-Dimora di Campagna, Bosa; Hotel Lucrezia-Boutique Hotel, Riola Sardo; Antica Dimora del Gruccione, Santu Lussurgiu; Corte Fiorita, Bosa; Villa Asfodeli, Tresnuraghes; Maison Tresnuraghes, Tresnuraghes; Archeoclub d'Italia Onlus- la Bocca del vulcano, Santu Lussurgiu; Angela Caratzu (Elighes 'Uttiosos, Santu Lussurgiu; Pialza, Sindia; Is Cheas, San Vero Milis; S'Ispiga, Cuglieri; Azienda Vitivinicola Emidio Oggianu, Porto Alabe; Agriturismo Su Forraghe, Bonarcado; Agriturismo Su Nuratolu, Sagama; Agriturismo Montiferru, Scano di Montiferru; Cooperativa Esedra Escursioni, Macomer-Bosa; IXA Sardinia Excursions and Tours, Cuglieri; Agriturismo L'orto, San Vero Milis; Agriturismo Bellu, Riola Sardo; Nuadventure, Bosa.

Il rafforzamento della messa in rete degli attori e l'ampliamento degli strumenti che consentono tale azione (cataloghi digitali), nonché poi l'individuazione di nuovi nodi, creano dunque continuità con quanto già fatto contribuendo a far convergere le singole attività di impresa in una linea comune di sviluppo territoriale con ricadute positive per l'intera collettività. Il punto di forza di quanto descritto circa Turismo sostenibile in MACP è indubbiamente la concertazione tra progettualità e stakeholder pubblici e privati: attraverso la lettura di ciò che si muove nel territorio in tema turismo rurale sostenibile si cerca di creare connessione tra iniziative e attori locali dello sviluppo, senza aggiungere un prodotto che nasca da zero, sviluppando quindi un prodotto turistico di integrazione che faccia dialogare iniziative territoriali affini e congruenti ma che spesso si muovono in maniera isolata nell'ambito territoriale in oggetto. L'ipotesi di catalogo presenta oggi in maniera unitaria tutti i percorsi turistici esperienziali individuati a livello territoriale. Alla base della creazione di questo output definibile di "concertazione" e di rappresentazione e comunicazione unitaria del territorio vi è anche l'essenziale dialogo tra tutti gli attori coinvolti (aziende,

associazioni, progettisti, rappresentanti istituzionali, e accademici) animato all'interno di un momento di progettazione partecipata realizzato durante l'edizione 2022 della Scuola di Sviluppo Locale "Sebastiano Brusco", tenuta come di consueto a Seneghe. Il progetto Turismo sostenibile in MACP ha cercato dunque di lasciare degli strumenti di comunicazione e rappresentazione unitaria del territorio; la principale criticità in questo percorso, come del resto in qualsiasi iniziativa di progettazione territoriale, è che gli attori del territorio non utilizzino poi gli strumenti lasciati in carico dalla progettazione per questo l'incontro comune organizzato in occasione del momento Scuola è servito come primo passo per innescare, accompagnare e rafforzare la discussione tra aziende e attori dello sviluppo circa la creazione di un sistema di offerta turistica territoriale integrata. Tale facilitazione proseguirà con il Progetto Locale di Rigenerazione Culturale e Sociale Pnrr M1c3 Intervento 2.1 — capofila comune di Seneghe, soggetto attuatore CREA in partenariato con TERRAS, DEA UNISS, Sardarch — che diventerà dal prossimo anno un laboratorio permanente di progettazione territoriale e incontro per le linee di discussione relative allo sviluppo locale nelle aree interne. Con l'obiettivo di: "Rafforzare le competenze sulla progettazione locale, puntando soprattutto sulle giovani generazioni che possono rappresentare il capitale umano necessario per un più efficace utilizzo delle politiche europee, nazionali e regionali; Offrire una piattaforma per lo scambio di esperienze e competenze con networks nazionali e altre aree dove si è sperimentato un approccio allo sviluppo locale; Rappresentare un laboratorio strutturato di idee e progetti per il territorio, un fabbisogno di progettazione innovativa.

PARTENARIATO DI PROGETTO

