

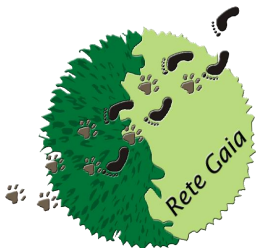
Scuola Estiva di Sviluppo Locale Sebastiano Brusco

Tredicesima edizione

Rete Ecoturismo Sardegna

La collaborazione tra imprese: il caso della Rete Ecoturismo Sardegna.

07/07/2022

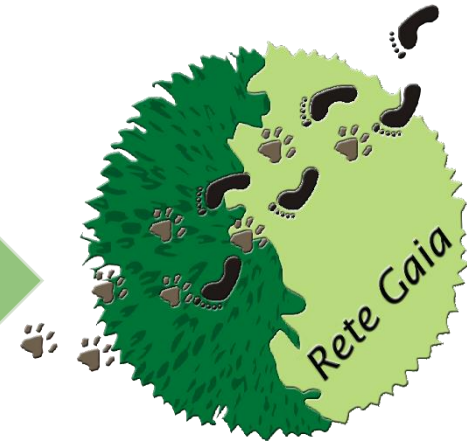


Andrea Vallebona - Rete Gaia Srl
coordinatore e progettista della Rete



Rete Gaia Srl

Costituita nel 2010 che riunisce le competenze ventennali di tre soci operanti nel campo dello sviluppo locale, della progettazione partecipata e integrata, del marketing ecc.



AMBITI OPERATIVI

Piani & Strategie

Pianificazione strategica, Piani di Marketing Territoriale, Piani di Marketing 2.0, 3.0

Energia & Ambiente

Piani di Azione per l'Energia Sostenibile - PAES, Piani di Adattamento ai Cambiamenti Climatici, Soluzioni per la mobilità sostenibile

Sviluppo locale

Animazione economica, *scouting* finanziario, Studi di fattibilità tecnica ed economico-finanziaria, Supporto per la partecipazione a bandi

Partecipazione

Ideazione e gestione processi partecipativi

Formazione

Creazione di impresa, Energie rinnovabili ed Efficienza energetica, Educazione ambientale



by Mara Damiani

La Rete è composta da circa 60 imprese, distribuite sul territorio regionale, rappresentative del mondo delle piccole imprese operanti nel settore del turismo sostenibile:

- strutture ricettive
- società e cooperative di servizi turistici
- guide turistiche e ambientali escursionistiche
- aziende agricole e vitivinicole
- tour operator



... immagini e racconto dell'esperienza

dall'idea alla
costruzione di
una comunità

dalla comunità
all'operatività

i fattori di
resilienza

il futuro



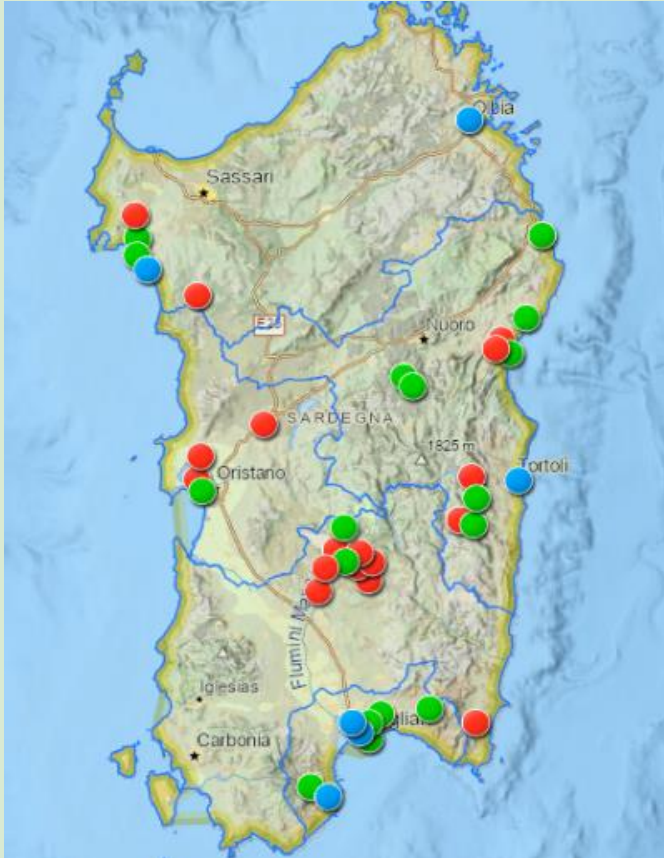
La mission della Rete

La Rete nasce per **promuovere le attività dei propri aderenti** all'interno di una comune visione di sviluppo sostenibile del turismo in Sardegna.

La promozione delle attività dei partner si attua attraverso una molteplicità di obiettivi:

- sviluppare il proprio sistema di promozione commercializzazione
- **qualificare l'offerta** dei propri aderenti, in un'ottica di crescente sostenibilità
- **creare consapevolezza** nel mercato interno ed esterno e tra gli stakeholder e i decisori politici sul valore del turismo sostenibile
- **attivare una community** che segua e sostenga le attività della Rete
- attivare processi di **responsabilità sociale** d'impresa in chiave sostenibile diffusi
- divenire **un modello concreto** e operante di sviluppo turistico sostenibile

Lo sviluppo del sistema di Rete



dall'idea alla sua
realizzazione

Il progetto di Rete compie i primi passi nel dicembre dello 2019, per volontà di un piccolo gruppo di operatori turistici.

Nasce a seguito della **profonda** consapevolezza della necessità di mettere insieme competenze e sensibilità diverse per **sostenere lo sviluppo dell'ecoturismo in Sardegna**.

Le prime ipotesi di aggregazione si concentrano sulla possibilità di partecipare al bando di Sardegna Ricerche - Progetto Complesso «Sardegna, un'Isola sostenibile».

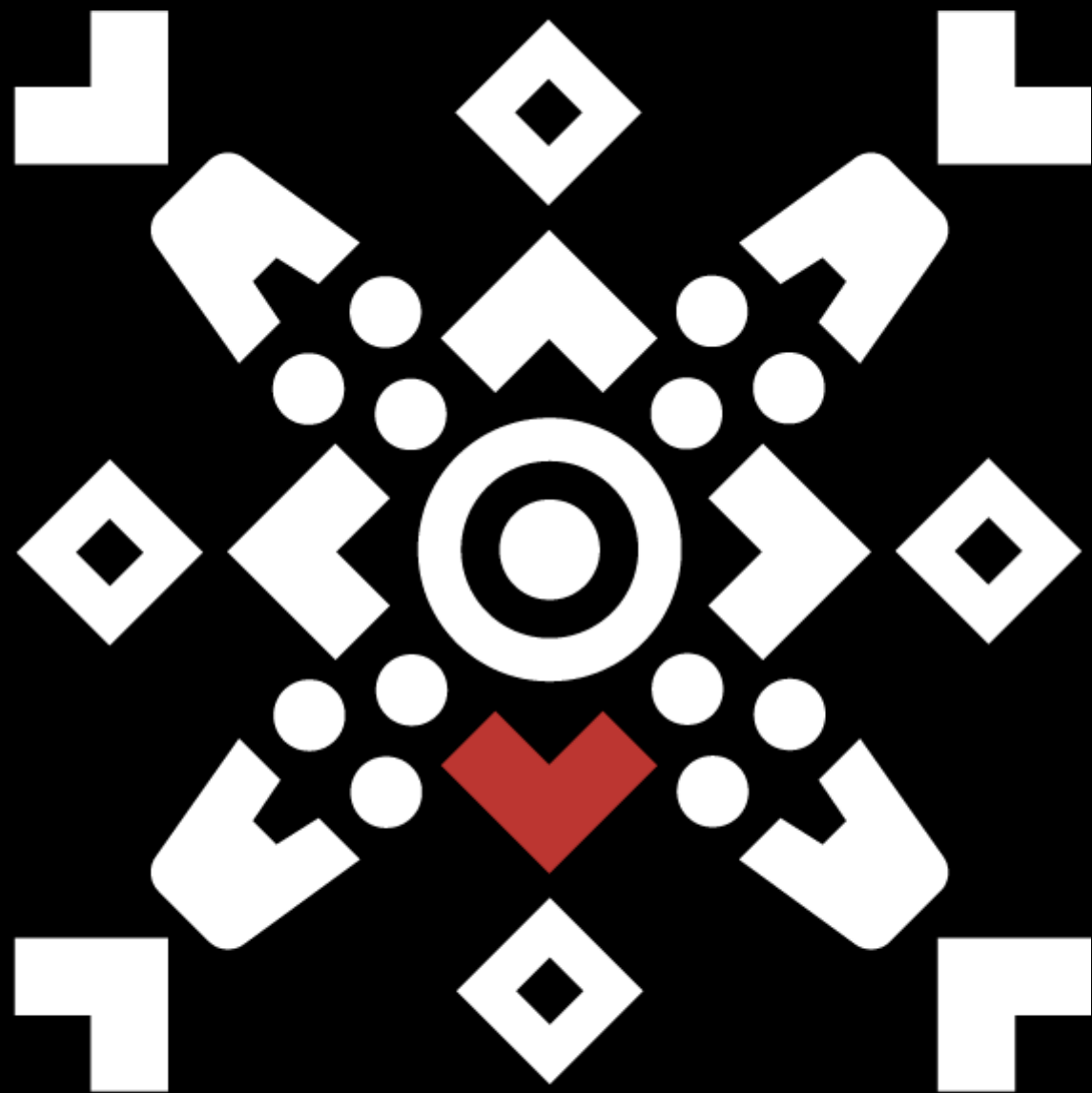
Nel corso del tempo è maturata la decisione di costituirci come «**rete di imprese**» indipendentemente dall'ottenimento di eventuali risorse pubbliche e di avviare anche le prime attività di carattere commerciale.

Ciò che unisce tutti è la condivisione di un forte orientamento alla sostenibilità come chiave di uno sviluppo armonico, durevole ed equo della Sardegna.

Le energie impiegate

- **3 riunioni** in presenza
- **40 incontri in plenaria** su Zoom, circa 120 ore di progettazione partecipata in plenaria
- innumerevoli incontri all'interno dei **gruppi di lavoro** (valutazione richieste di adesione, valutazione consulenze, percorsi di sostenibilità, commissione commerciale e infine direttivo)
- **centinaia di email e telefonate**: per parlare con i partner, per raccontare della Rete ai potenziali aderenti, per affrontare le più svariate questioni tecniche o meno
- **interviste e relazioni** presentate a diversi soggetti pubblici e privati
- costruzione di **report costanti** per ogni incontro
- scrittura materiale del **progetto** per il bando di Sardegna Ricerche
- studio e definizione del **contratto di Rete**
- numerosi **viaggi di lavoro** da parte di alcuni partner per conoscere le realtà da raccontare nelle proposte commerciali
- Costruzione del catalogo commerciale e dei contenuti del sito web e dei profili social
- Partecipazione alle fiere di settore

il tempo



RETE ECOTURISMO SARDEGNA



strutture ricettive (impatto economico)



aggregazione imprese (impatto sociale)



acqua/natura (impatto ambientale)



amore territorio, beni immateriali



beni storici, siti archeologici,



la presenza sul web

Giusto un accenno, vi lasciamo i riferimenti per una esplorazione autonoma:

www.retecoturismosardegna.com

<https://www.youtube.com/channel/UCO4hvf-zUDU489DxaGQmskg>

<https://www.instagram.com/reteecoturismosardegna/>

Quasi 5.000 iscritti, un trend di visualizzazioni che è arrivato a 30.000 per post, in continua crescita. Il segreto? La qualità dei contenuti e il fare squadra: i nostri soci condividono moltissimo e altrettanto fanno i loro amici.

una strategia multicanale

nuovi orizzonti

Il sistema di relazioni sul territorio con enti pubblici e con altre reti

Il fundraising

- merchandising
- partecipazione a progetti europei, sviluppo di servizi “vendibili”, altri regionali ...;
- proposte di promozione commerciale sui nostri canali verso attività coerenti

La formazione interna con esperti ospiti dei nostri incontri

L'organizzazione interna: la “rendicontazione” del tempo impiegato, la banca del tempo

La qualità sostenibile: attivazione del sistema di monitoraggio del percorso delle imprese verso il miglioramento continuo della sostenibilità

Le iniziative sostenibili di Rete: ...

Beh, tutto tutto non possiamo rivelarvelo, il resto lo scoprirete seguendoci ;-)

Alleanze e sinergie dentro una visione condivisa

- Conoscenza reciproca
- Stima reciproca
- Impegno e responsabilità (non giudizio, non pretese)
- Continuità e coerenza del processo di progettazione partecipata
- Linguaggio condiviso
- Informazioni di base disponibili a livelli comprensibili
- Un metodo
- Valori
- Visione
- Una strategia complessiva
- La scelta dell'ambito di azione alla portata del Piano/progetto
- Gli strumenti e le risorse (mettere a valore le capacità, gli entusiasmi e i desideri delle persone)
- Il sistema di valutazione e la resilienza del piano/progetto
- Andare oltre, accogliere le «devianze», inclusione/integrazione
- Non occupare ogni spazio progettuale, un vaso completamente pieno non lascia spazio a nessuno

Andrea Vallebona

Ho imparato che il problema degli altri è uguale al mio.

Sortirne tutti insieme è politica.

Sortirne da soli è avarizia.

Don Lorenzo Milani



Amministratore di Rete Gaia Srl
andrea.vallebona@retegaia.it
www.retegaia.it



Coordinatore della Rete Ecoturismo Sardegna
info@retecoturismosardegna.com
www.retecoturismosardegna.com

Grazie per la vostra attenzione