

«NESSUN LUOGO È
TURÍSTICO MA TUTTÍ
POSSONO DÍVENTARLO»

Claude Raffestin,
Geografo svizzero

Il turismo, quale fenomeno sociale ed economico, è in grado di cambiare i territori in cui si pratica.

Ma cosa occorre per far diventare un luogo destinazione turistica?

Motivazione, attrattori naturali ed enogastronomici, cultura , autenticità, paesaggio, esperienze e tanti altri fattori stimolanti.

Se per il viaggiatore la destinazione rappresenta un luogo nuovo, non lo è per la popolazione residente che deve poter usufruire di infrastrutture, servizi, sicurezza, comfort che rappresentano gli elementi essenziali per una destinazione turistica di successo.

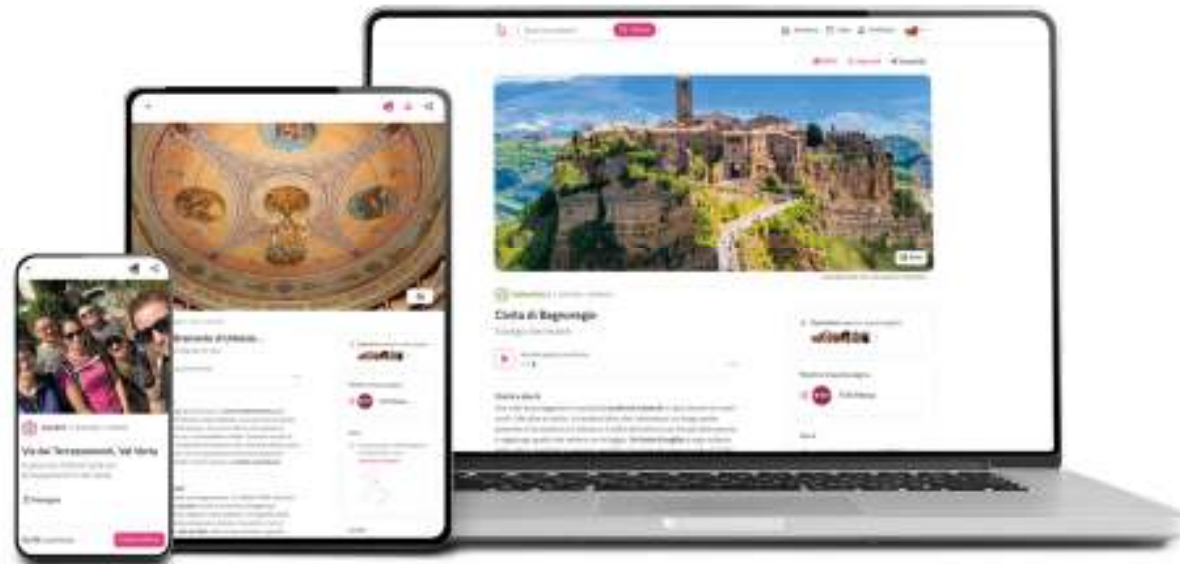
piccole patrie

**ridisegnare le geografie turistiche del Bel Paese
ripartendo dalle esperienze di comunità**



piccole  *patrie*

be green > be digital > be local



PROGRAMMA NAZIONALE PICCOLE PATRIE

- **ripartire dalle esperienze di comunità** per generare un prodotto turistico nazionale che sappia andare oltre il segmento balneare e le città d'arte
- **digitalizzare** e valorizzare l'immenso patrimonio culturale diffuso, materiale e immateriale, attraverso la **mappa delle meraviglie**, geolocalizzata e in chiave di storytelling
- **creare reti territoriali** tra persone, risorse, esperienze e servizi, per viaggiatori e residenti, per creare community e generare opportunità per il tessuto economico locale
- **far incontrare domanda e offerta** anche nelle località "minori", fornendo **strumenti digitali e integrati** (prenotazioni online, e-commerce, digital ticketing, customer care...)



A CHI SI RIVOLGE

VIAGGIATORI ED ESCURSIONISTI

- **viaggiatori** italiani e di ogni parte del mondo in cerca di ispirazioni per vivere esperienze immerse nella natura e in relazione con le comunità locali
- **escursionisti**, anche residenti, in cerca di opportunità di svago, intrattenimento e crescita personale



OPERATORI ECONOMICI E CULTURALI

- **guide** ed esperti appassionati
- **tour operator** e **agenzie viaggi**
- **associazioni** culturali, artistiche e sportive
- **servizi e noleggi** per attività sportive outdoor e mobilità sostenibile
- strutture di **accoglienza, ospitalità e ristorazione**
- **produttori** enogastronomici
- **artigiani** locali
- **promotori** di eventi, cultura e spettacolo

DESTINAZIONI TURISTICHE ED ENTI TERRITORIALI

- **destinazioni**, distretti, marchi d'area, consorzi e associazioni di categoria
- **musei**, teatri e siti culturali
- **parchi** e riserve naturali
- **pro loco e altri enti** di promozione territoriale
- **regioni, comuni, GAL** ed altri enti pubblici
- **fondazioni**, enti territoriali, enti di ricerca



FIDUCIARI E REFERENTI TERRITORIALI

ESPERIENZE

informazione, servizi, prodotti ed eventi



TALENTI E COMUNITÀ LOCALI

operatori economici e culturali in rete



MAPPA DELLE MERAVIGLIE

il patrimonio culturale diffuso
diventa destinazione (*land*)



STRUMENTI

strumenti community / social / marketplace



ESPERIENZA > TERRITORIO > LAND > CATALOGO NAZIONALE

LAND

*aggregazione strutturata di meraviglie, operatori, esperienze
di un territorio identitario / piccola patria*

MAPPA E MOTORE DI RICERCA	MERAVIGLIE E COMUNITÀ	PICCOLE PATRIE	FORMAZIONE E CATALOGO
La prima mappa digitale nazionale del patrimonio culturale diffuso realizzata dai territori, con ricerche per luogo, data, motivazione e interesse	La narrazione di paesaggi, luoghi naturali, borghi e persone, integrate in esperienze di comunità attraverso eventi, offerte, situazioni, itinerari e percorsi di fruizione per tutti	Molecole territoriali integrate in sistemi di informazione, guida, accoglienza, ospitalità, ristorazione, artigianato e produzioni agricole, geolocalizzati nella mappa per creare una destinazione turistica omogenea e sostenibile	Travel design e altre competenze professionali a disposizione dei fiduciari per adeguare le offerte e creare un unico grande catalogo di viaggi ed esperienze di dimensione nazionale

FORMAZIONE SPECIALISTICA: PROGRAMMA FIDUCIARI (72 ORE)

SCENARI TURISTICI IN ITALIA

- Scenario post pandemico
- La domanda: tendenze e orientamenti
- Evoluzioni dell'offerta territoriale
- Il programma «piccole patrie»

VIAGGIATORI, NON TURISTI

- Comunità ospitali e cittadinanza temporanea
- Il valore aggiunto delle destinazioni: filiere di servizi integrati
- Economia delle esperienze

TRAVEL DESIGN

- Programmazione turistica
- Creazione di esperienze e proposte di viaggio
- Tecniche di progettazione delle offerte
- Piano economico (*costing* e *pricing*)
- Posizionamento e commercializzazione

DESTINAZIONI TURISTICHE OMOGENEE, INTEGRATE E SOSTENIBILI

- Il sistema turistico tra pubblico e privato
- Ultimo miglio: equilibri tra domanda e offerta di servizi e trasporti
- Territori e borghi: riqualificazione, alberghi diffusi e integrazione dei servizi
- Value Proposition Canvas, digitalizzazione e funnel per il turismo esperienziale

NARRAZIONE DEI TERRITORI

- Le diverse tipologie di narrazione per la valorizzazione dei luoghi
- Parlare ai sensi per arrivare al cuore
- Raccontare per attrarre

MAPPATURA DIGITALE E PROMOZIONE

- Elementi di mappatura digitale
- La mappa delle meraviglie
- Il catalogo nazionale «piccole patrie»

IL CATALOGO NAZIONALE «PICCOLE PATRIE»

Nella fase di narrazione delle esperienze di comunità, degli itinerari, il team riceve gratuitamente l'assistenza tecnica necessaria a tradurre le meraviglie in offerte da inserire all'interno del catalogo turistico nazionale, garantita dalle agenzie di viaggio e dei tour operator aderenti, coordinati da **ACT Travel**.

L'insieme delle offerte create da tutte le «piccole patrie» partecipa alla costruzione del catalogo nazionale.

Tour individuali, tour di gruppo, esperienze e offerte speciali sono raccolte ed elaborate da ACT Travel e promosse da tutti i partner del programma nazionale.

Dalle Alpi alla Valle dei Templi, dalle aree interne alle piccole isole, il catalogo «piccole patrie» offre ai visitatori l'opportunità di viaggiare creando **valore delle relazioni**.



Act⁺
Travel

REPUBBLICA DIGITALE

Il programma «piccole patrie» è stato inserito tra le iniziative che contribuiscono ad attuare la “**Strategia italiana per le competenze digitali**” e il suo piano operativo.

L’iniziativa strategica «**Repubblica Digitale**», promossa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri con l’obiettivo di combattere il divario culturale, mira a sostenere la massima inclusione e favorire l’educazione sulle tecnologie del futuro, accompagnando il processo di trasformazione digitale del Paese.

Il fondo sostiene iniziative di formazione mirate a rendere “digitalmente abile” il 70% dei cittadini entro il 2026, partecipando così attivamente agli obiettivi della coalizione europea «**Digital Skills and Jobs Coalition**».



REPUBBLICA
DIGITALE



**Digital Skills and
Jobs Coalition**



«iniziativa di alta valenza turistica»
con il patrocinio di ENIT



ideato dalla società Italiana
professionisti mobilità e turismo sostenibile



catalogo di esperienze
curato da ACT Travel

contatti

www.piccolepatrie.it
piccolepatrie@gmail.com
+39 347 4839812



SHARRYLAND
società benefit
e piattaforma web app www.sharry.land





Società Italiana Professionisti Mobilità e Turismo Sostenibile

Grazie dell'attenzione

Giovanni Antonio Sanna - Coordinatore Regionale
349 43 70 306 – gasanna@hotmail.it