

# **Scuola Estiva di Sviluppo Locale Sebastiano Brusco**

*Tredicesima edizione*

**Impresa di comunità e sviluppo locale:  
alcune riflessioni a partire dal progetto  
Me.Co.**

**Nicoletta Buratti - Università degli Studi di Genova**

**Turismo sostenibile e aree interne.**

**A partire da un progetto pilota**

5-9 Luglio – Seneghe, Casa Aragonese

## OBIETTIVO

Sviluppare strumenti e proporre iniziative per favorire la creazione e lo sviluppo di *cooperative di comunità*, in grado di contribuire attraverso *l'autoimprenditorialità* alla riduzione della disoccupazione

## PARTNER



## BUDGET E TEMPISTICHE

**BUDGET TOTALE:**  
**913.750€**  
di cui l'85% (776.687€)  
FESR

**Inizio:**  
**Maggio 2018**

**Durata:**  
**36 mesi**

**Termine:**  
**Aprile/luglio 2021**

# IL PERCORSO (1 DI 3)

Quadro conoscitivo e profili  
definitivi

Analisi dei fabbisogni  
delle CC

41 casi di studio nell'area  
Me.Co.  
(23 italiani, 18 francesi).

- Quali **problemi** nella fase di **avvio**?
- Quali **vincoli allo sviluppo**?
- Quali **servizi** attivare?



# IL PERCORSO (2 DI 3)



# IL PERCORSO (3 DI 3)

**Capitalizzazione**

Servizi di supporto alla nascita

Attività di animazione



Community building  
Mentoring & Coaching  
Business model

*Raccomandazioni*

Promozione  
Comunicazione  
Reperimento risorse

Servizi  
funzionali  
allo  
sviluppo

Conoscenza del  
contesto  
transfrontaliero

*Peculiarità e problematiche casi di studio*  
*Scambio di buone pratiche (webinar)*

# NUMERI E SPILL OVER DI PROGETTO

Supporto all'avvio di  
**cooperative di comunità**

Creazione di un **HUB** per le  
**cooperative di comunità**, una **ICT platform** di servizi

TIPI DI CATEGORIE COOPERATIVE (Albo MISE)	%
COOPERATIVE DI PRODUZ. E LAVORO	38,0
ALTRE COOPERATIVE	29,1
COOPERATIVE SOCIALI	24,5
Σ ALTRI TIPI DI CATEGORIE (es. coop. di consumo, coop. di lavoro agricolo, coop. di confer. prod. agricoli e allevam.)	8,4
TOTALE (su 237 CC)	100,0

Attività di analisi  
a livello nazionale

**Presentazioni a**  
convegni/eventi /  
scuola delle CC



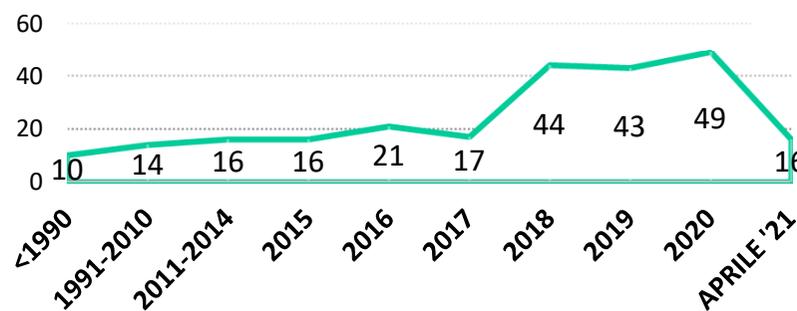
**38 incontri mirati**

**26 eventi**  
(workshop e  
incontri  
istituzionali)

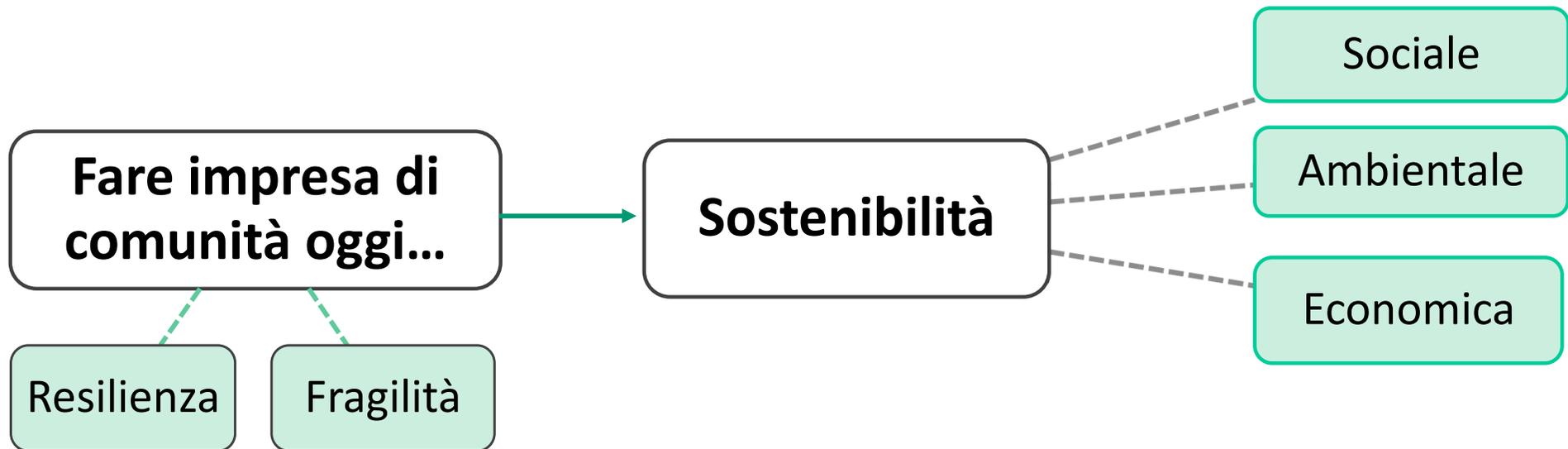
**Regione Sardegna 300.000€**  
promozione e costituzione di  
**cooperative di comunità**

**Nascita 2  
CC in  
Sardegna**

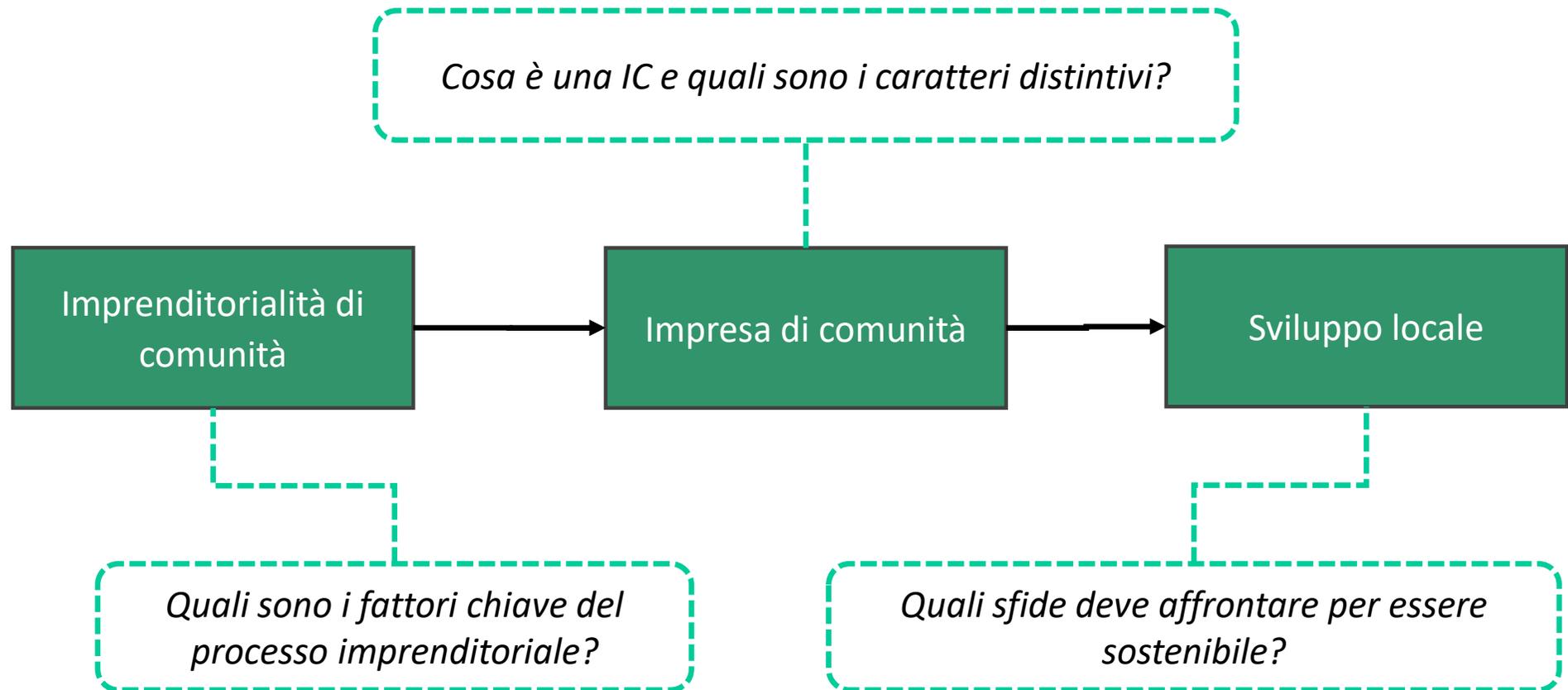
Distribuzione per anno di  
costituzione (campione=246 CC)



# PROBLEMI APERTI...

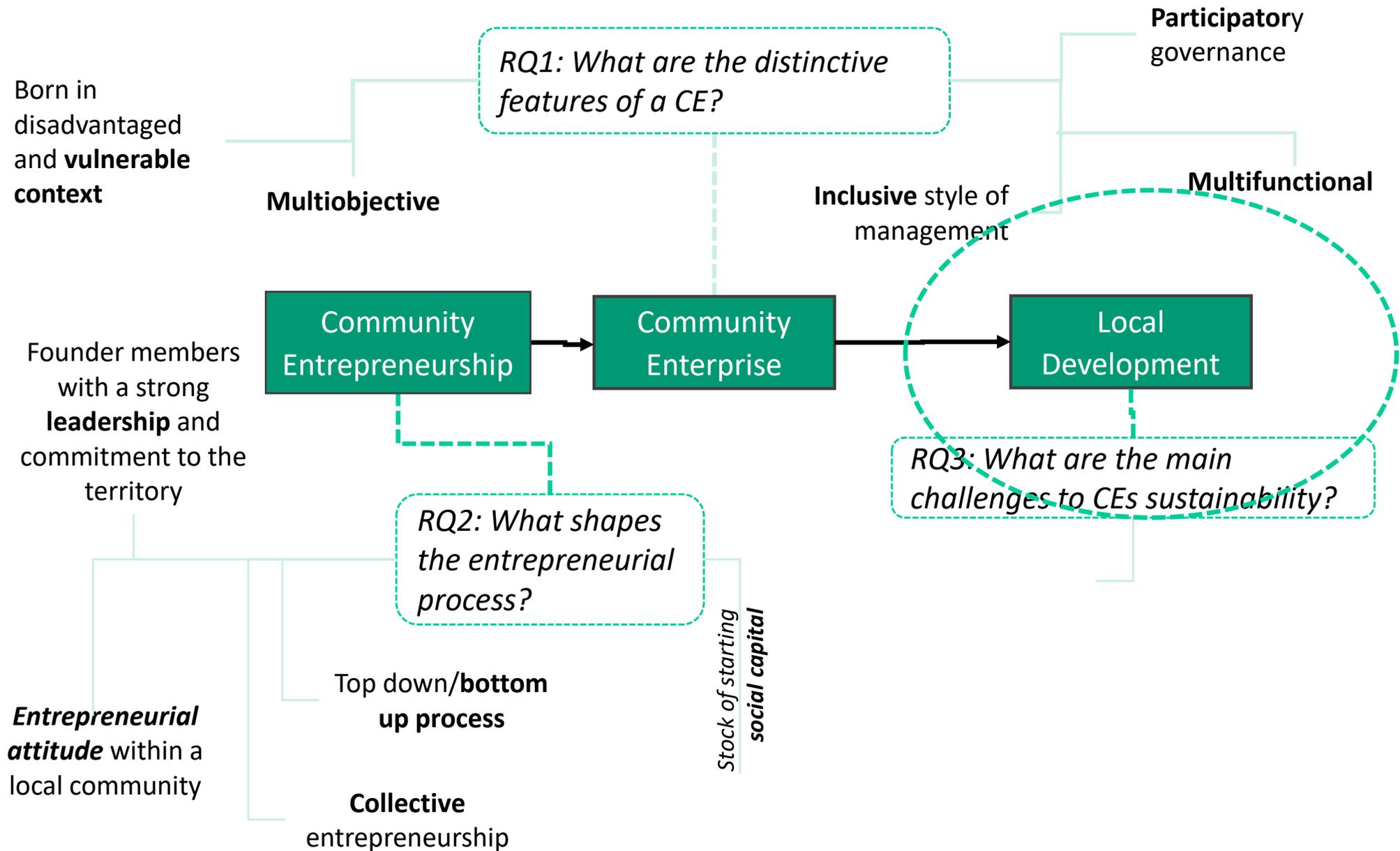


# UN TENTATIVO DI ASTRAZIONE...

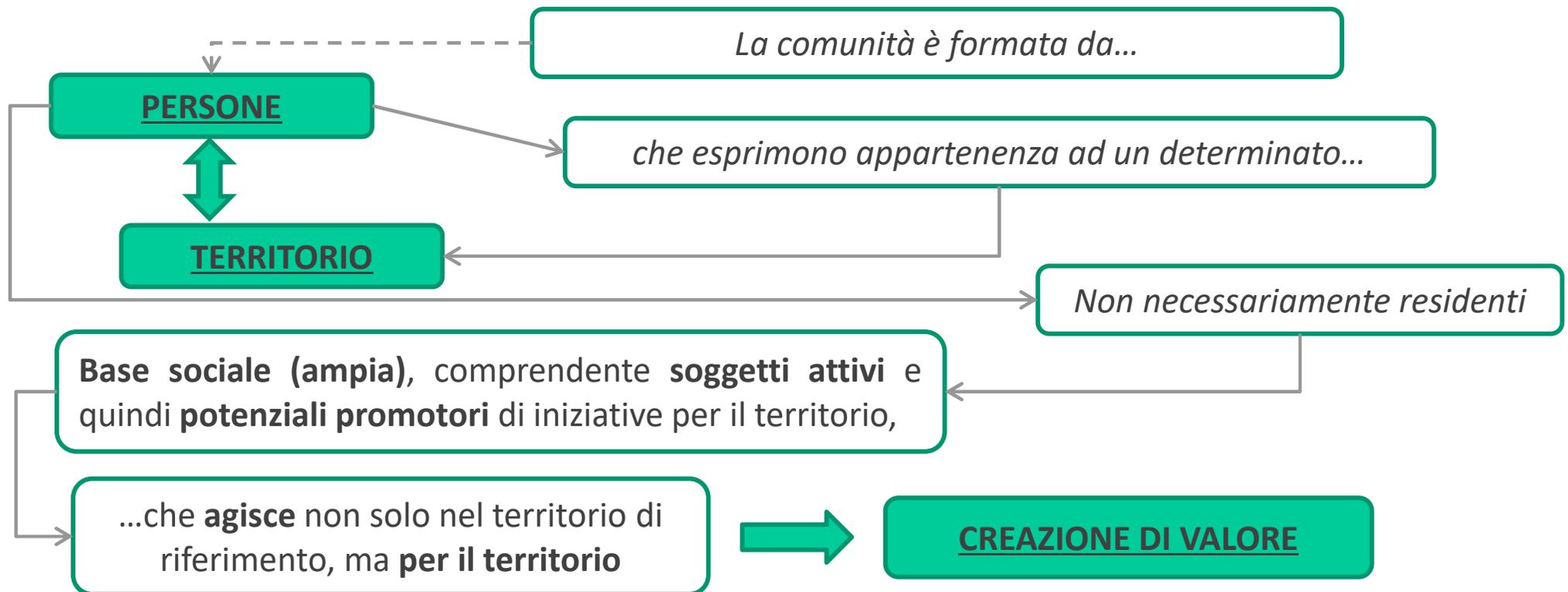


# COSA ABBIAMO IMPARATO E COSA RESTA DA

## APPROFONDIRE:



# LA RELAZIONE CON IL TERRITORIO...



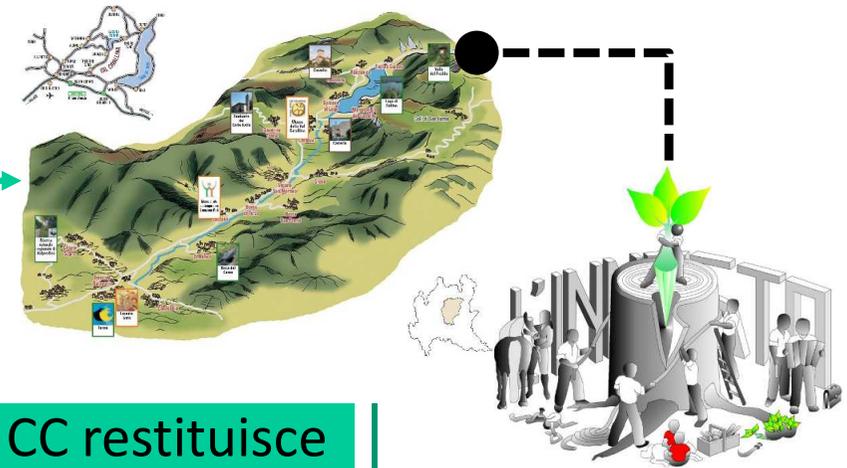
# ...FRAGILITA' E RESILIENZA

La CC opera in territori fragili

Aree interne  
Aree urbane  
vulnerabili

Inn (Gaverina T.), difficoltà (introduz. rotaz. affidam., calo domanda Bioparco, tensioni PA)

La CC è fragile



La CC restituisce resilienza al territorio

Connotati geomorfologici, spopolamento, crisi



La CC si adatta alle contingenze

BdC (Cerreto) nuove opportunità di business, diversificazione del mercato

# IL TURISMO «DI COMUNITA'» COME OPPORTUNITA'

Turismo-real estate-  
accessibilità



OPERATIVA di COMUNITÀ VA

Turismo-ospitalità diffusa

Turismo-creatività-  
comunicazione



COOPER  
PRACCHIA

Turismo lento-socio-ambientale

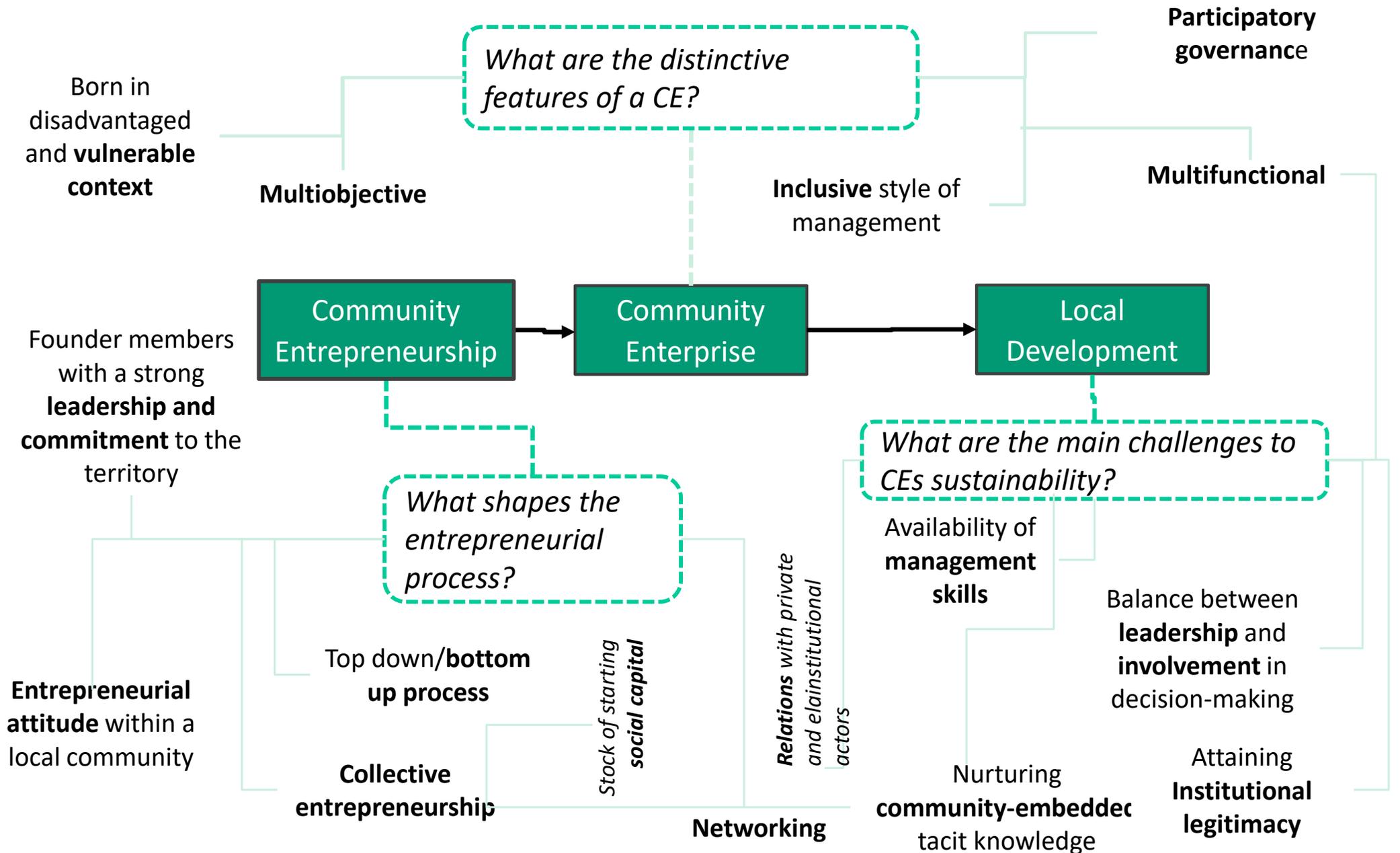


Turismo responsabile-  
didattica



VALLE  
DEI  
CAVALIERI  
Cooperativa di Comunità  
Succiso, Reggio Emilia

# LE SFIDE PER LO SVILUPPO



# IL TEAM DI PROGETTO



[buratti@economia.unige.it](mailto:buratti@economia.unige.it)