



# ANFOSSC

Associazione Nazionale per la tutela e la valorizzazione dei

**FORMAGGI SOTTO IL CIELO**

**Evaluation Only. Created with Aspose.Words. Copyright 2003-2021 Aspose Pty Ltd.**

**-SUMMER SCHOOL 2011-**

## **PROPOSTA LABORATORIO**

*Saper leggere un contesto.*

*Chiavi di lettura per interpretare il settore caseario e definizione di modelli di sviluppo.*

1. Assumiamo un modello (ad esempio quello sardo) ed offriamo una chiave di lettura di quel modello. Agli studenti verranno forniti in aula gli strumenti utili a definire la qualità dei prodotti caseari. Contestualmente verrà loro chiesto di effettuare in aula una ricerca in rete di dati ed informazioni inerenti i “Fattori della Qualità” del formaggio.  
Il laboratorio si concluderà con la degustazione guidata di un plateau di prodotti, selezionati in base alla tipologia ed al prezzo. Se ne definirà quindi il livello qualitativo con anche una correlazione al prezzo. Verrà poi fatta una comparazione tra formaggi sardi, italiani e stranieri.
2. La materia prima: chiavi di lettura per stabilirne in maniera oggettiva il livello qualitativo. Il ruolo svolto dall’ultimo anello della filiera: gastronomia, stampa specializzata ecc. Come viene “trasmessa” la qualità? Contestualmente verrà chiesto agli studenti di effettuare in aula una ricerca in rete di dati ed informazioni inerenti il tema.  
Il laboratorio si concluderà con la degustazione guidata di un plateau di formaggi, selezionati in base all’origine della materia prima (animali al pascolo/ in stalla).
3. Laboratorio conclusivo: quali gli aspetti sui cui intervenire, messa a punto di una proposta di sviluppo.

## **PROPOSTA CONVEGNO- DIBATTITO**

I temi: diversità dei sistemi di produzione (intensivo/estensivo), biodiversità vegetale ed animale, definizione di qualità della materia prima, correlazione tra questa e la qualità del formaggio, come compiere una scelta di consumo consapevole.

**Created with an evaluation copy of Aspose.Words. To discover the full versions of our APIs please visit: <https://products.aspose.com/words/>**