

Summer School di Sviluppo Locale Sebastiano Brusco

incontro convegno su

Sviluppo locale, cibo e territorio

QUINTA EDIZIONE

19 – 24 Luglio 2010

Seneghe, Casa Aragonese

Cunfrome sa zente, faghe sa preiga



Scuola di Seneghe

KENTU CONCAS

KENTU BERRITTAS



Abbiamo imparato tante cose...

Omega 3

Lievito madre

Latte nobile

Bovale in purezza

Flaneur

**Innovazioni delle tecnologie e dei
significati**

.....



LE 3 P DEL MARKETING MIX SARDO

avevamo i migliori **P**ASCOLI....

avevamo i migliori **P**ASTORI....

avevamo le migliori **P**ECORE....



Seneghe Survey on the Spot

Hai maggiore interesse per la governance multilivello o per il pecorino sardo ?

- Governance 14%
- Pecorino 86%







AMSTERDAM

Logo on a teal t-shirt, partially visible, featuring stylized gold lettering.

Seneghe Survey on the Spot

Hai maggiore interesse per la squeeze on
agricolture o per il Bovale ?

- squeeze on agriculture 22%
- Bovale 78%



Fradiles
Baqadiu
ISOLA DEI NURAGHI
INDICAZIONE GEOGRAFICA TIPICA
VENDEMIA 2008

Fradiles
Baqadiu
ISOLA DEI NURAGHI
INDICAZIONE GEOGRAFICA TIPICA
VENDEMIA 2008



Fradiles
Baqadiu
ISOLA DEI NURAGHI
INDICAZIONE GEOGRAFICA TIPICA
VENDEMIA 2008
e 750 ml 15% VOL

Fradiles
Baqadiu





Seneghe Survey on the Spot

Hai maggiore interesse per la innovazione tecnologica o per il bue rosso ?

- **Innovazione** **15%**
- **Bue rosso** **85%**







Seneghe Survey on the Spot

Hai maggiore interesse per la qualità delle istituzioni o per la qualità del porceddu ?

- Qualità istituzioni 2%
- Porceddu 98%





Seneghe Survey on the Spot

Hai maggiore interesse per l'urgenza delle riforme o per la fregola ?

- Riforme 0%
- Fregola 100%







L'impatto dei prodotti tipici

- Su economia, sviluppo, identità del territorio
- Ma anche sulle persone

- Euforia estatica 12%

“Tzente cuntzente ... fae cun lardo”











AMSTERDAM





L'impatto dei prodotti tipici

- **Su economia, sviluppo, identità del territorio**
- **Ma anche sulle persone**

- **Euforia estatica** **12%**
- **Annichilimento della personalità** **15%**











L'impatto dei prodotti tipici

- **Su economia, sviluppo, identità del territorio**
- **Ma anche sulle persone**

- **Euforia estatica** **12%**
- **Annichilimento della personalità** **15%**
- **Devianza sociale e segregazione** **19%**





L'impatto dei prodotti tipici

- **Su economia, sviluppo, identità del territorio**
- **Ma anche sulle persone**

- **Euforia estatica** **12%**
- **Annichilimento della personalità** **15%**
- **Devianza sociale e segregazione** **19%**
- **Rafforzamento capitale relazionale e sociale** **54%**







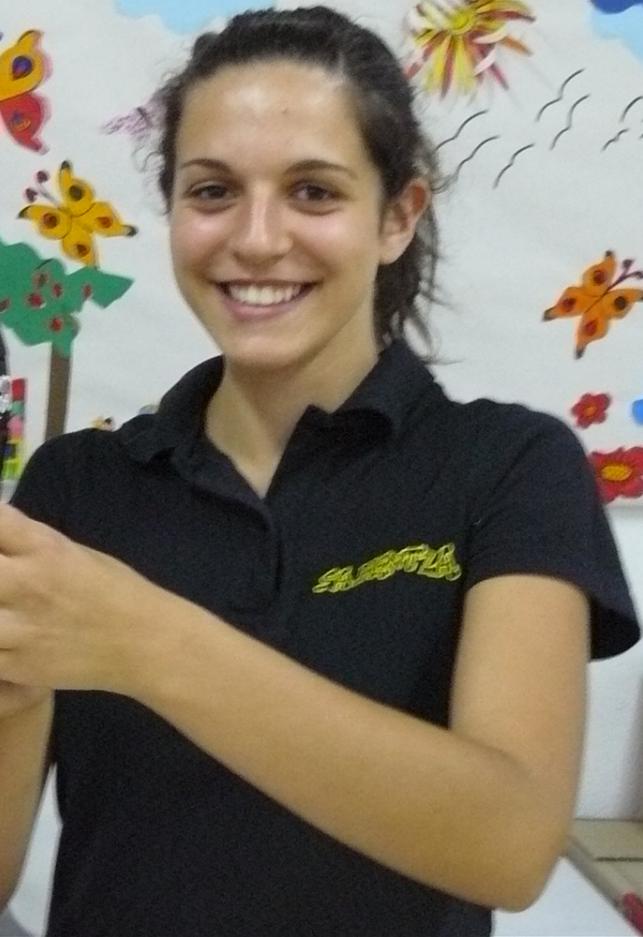








CLOCHARD
VINTAGE STORE



Raccomandazioni di Policy

- **Nuovi topics per la Summer School 2011**

Sviluppo locale, **musica e territorio 12%**





Policy recommendation

- **Nuovi topics per la Summer School 2011**

- **Sviluppo locale, ballo e territorio 14%**







Policy recommendation

- **Nuovi topics per la Summer School 2011**

- **Sviluppo locale, **balle** e territorio 18%**

Policy recommendation

- Nuovi topics per la Summer School 2011
- Sviluppo locale, **sessò** e territorio

314%

Ma ricordiamoci che:

“Neu in cara bellesa rara

Neu un pettu maridu perfettu

Neu in tzungu maridu currudu!”



A CHENT'ANNOS!

**Arrivederci
a Seneghe 20111**

