

Summer School di Sviluppo Locale Sebastiano Brusco

incontro convegno su

Sviluppo locale, cibo e territorio

QUINTA EDIZIONE

19 – 24 Luglio 2010

Seneghe, Casa Aragonese

Cunfrome sa zente, faghe sa preiga



Scuola di Seneghe

KENTU CONCAS

KENTU BERRITTAS



Abbiamo imparato tante cose...

Omega 3

Lievito madre

Latte nobile

Bovale in purezza

Flaneur

**Innovazioni delle tecnologie e dei
significati**

.....



LE 3 P DEL MARKETING MIX SARDO

avevamo i migliori **P**ASCOLI....

avevamo i migliori **P**ASTORI....

avevamo le migliori **P**ECORE....



Seneghe Survey on the Spot

Hai maggiore interesse per la governance multilivello o per il pecorino sardo ?

- Governance 14%
- Pecorino 86%







Seneghe Survey on the Spot

Hai maggiore interesse per la squeeze on
agricolture o per il Bovale ?

- squeeze on agriculture 22%
- Bovale 78%



Fradiles
Baqadiu
ISOLA DEI NURAGHI
INDICAZIONE GEOGRAFICA TIPICA
VENDEMIA 2008

Fradiles
Baqadiu
ISOLA DEI NURAGHI
INDICAZIONE GEOGRAFICA TIPICA
VENDEMIA 2008



Fradiles
Baqadiu
ISOLA DEI NURAGHI
INDICAZIONE GEOGRAFICA TIPICA
VENDEMIA 2008
FRADILES S.p.A. - VIA S. GIUSEPPE 10 - 07021 CAGLIARI (CA)
TEL. 070/5211111 - FAX 070/5211112
E-MAIL: info@fradiles.it
C 750 ml 15% VOL

Fradiles
Baqadiu





Seneghe Survey on the Spot

Hai maggiore interesse per la innovazione tecnologica o per il bue rosso ?

- Innovazione 15%
- Bue rosso 85%







Frattini
Bagadù
MIGLIAIOLE
MIGLIAIOLE
MIGLIAIOLE
MIGLIAIOLE



Seneghe Survey on the Spot

Hai maggiore interesse per la qualità delle istituzioni o per la qualità del porceddu ?

- Qualità istituzioni 2%
- Porceddu 98%





Seneghe Survey on the Spot

Hai maggiore interesse per l'urgenza delle riforme o per la fregola ?

- Riforme 0%
- Fregola 100%







L'impatto dei prodotti tipici

- Su economia, sviluppo, identità del territorio
- Ma anche sulle persone

- Euforia estatica 12%

“Tzente cuntzente ... fae cun lardo”















L'impatto dei prodotti tipici

- **Su economia, sviluppo, identità del territorio**
- **Ma anche sulle persone**

- **Euforia estatica** **12%**
- **Annichilimento della personalità** **15%**



LAURETUM
MELIS
59364









L'impatto dei prodotti tipici

- **Su economia, sviluppo, identità del territorio**
- **Ma anche sulle persone**

- **Euforia estatica** **12%**
- **Annichilimento della personalità** **15%**
- **Devianza sociale e segregazione** **19%**





L'impatto dei prodotti tipici

- **Su economia, sviluppo, identità del territorio**
- **Ma anche sulle persone**

- **Euforia estatica** **12%**
- **Annichilimento della personalità** **15%**
- **Devianza sociale e segregazione** **19%**
- **Rafforzamento capitale relazionale e sociale** **54%**







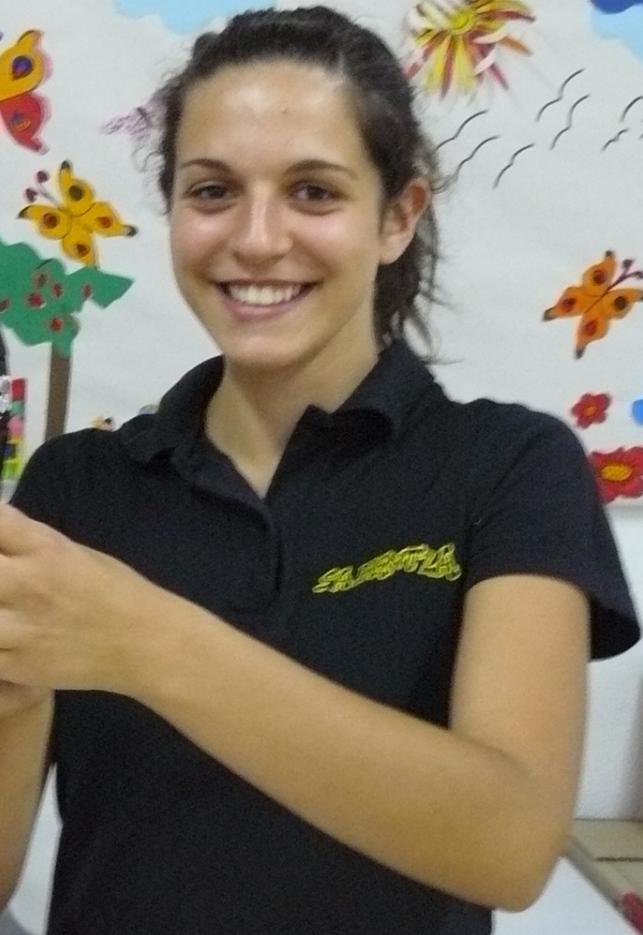








CLOCHARD
VINTAGE STORE



Raccomandazioni di Policy

- **Nuovi topics per la Summer School 2011**

Sviluppo locale, **musica e territorio 12%**





Policy recommendation

- **Nuovi topics per la Summer School 2011**

- **Sviluppo locale, ballo e territorio 14%**







Policy recommendation

- **Nuovi topics per la Summer School 2011**

- **Sviluppo locale, **balle** e territorio 18%**

Policy recommendation

- Nuovi topics per la Summer School 2011
- Sviluppo locale, **sessso** e territorio

314%

Ma ricordiamoci che:

“Neu in cara bellesa rara

Neu un pettu maridu perfettu

Neu in tzungu maridu currudu!”



A CHENT'ANNOS!

**Arrivederci
a Seneghe 20111**

