

Evaluation Only. Created with Aspose.Words. Copyright 2003-2021 Aspose Pty Ltd.
Collaborazione tra la Summer School di Sviluppo locale e PromuovItalia nell'ambito del progetto pilota per la trasformazione dei SR in Agenzie di sviluppo locale.

Tema del progetto formativo

le Agenzie di Sviluppo locale: analisi di buone pratiche e sviluppo di laboratori su tematiche specifiche

Obiettivo del progetto formativo: fornire indicazioni sia di carattere generale sia su tematiche specifiche per quanto riguarda le esperienze nazionali e internazionali in materia di agenzie di sviluppo locale. In particolare, formeranno oggetto dell'attività formativa in tema di agenzie di sviluppo locale : i principi ispiratori, le caratteristiche , gli obiettivi, i punti di forza e di debolezza e le buone pratica delle specifiche attività. L'attività formativa sarà svolta attraverso alcune lezioni frontali e, soprattutto , laboratori didattici con la partecipazione di esperti e testimoni privilegiati.

Sintesi del programma

1-Introduzione generale :

- *Le agenzie di sviluppo locale : origini, tipologia , condizioni di efficacia ed efficienza nelle esperienze italiane ed estere più significative*
Lezione introduttiva generale :Conduttori: Picchierri, Barbera, Timpano, ...;
- *Le esperienze relative alle buone pratiche esaminate nel progetto: punti di forza ed di debolezza, condizioni di successo e cause di scarsa efficacia*
Lezione /laboratorio a partire dai risultati dell'analisi condotta tramite i questionari ai SR/agenzie di sviluppo. Conduttori: comitato scientifico (Ciciotti, Mazzola , Meloni, Rizzi), PromuovItalia)

2-Gli strumenti di analisi e le competenze generali delle agenzie di sviluppo locale

Lezioni/laboratorio condotte da un esperto con eventuali testimonianze

- *Analisi territoriale (SWOT , modello ESA di sostenibilità territoriale, ecc.);*
Conduttori: LEL,
- *La costruzione dei Sistemi informativi territoriali (Banche dati, GIS, ecc*
Conduttori : Barbaro (Uver),
- *La progettazione locale integrata (tra cui costruzione delle reti partenraiali, loro gestione, focus group, , ecc.);*Conduttori: Meloni, Ciciotti; ...
- *Il marketing e la promozione territoriale;* Conduttori: Rizzi,
- *Il monitoraggio e la valutazione delle attività (dall'ACB alla valutazione strategica);*
Conduttori :Dallara, ...
-

3-Gli strumenti operativi specifici delle agenzie di sviluppo locale

Presentazione di casi di successo, discussione ed esercitazione attraverso la simulazione .

Conduttori: testimoni privilegiati scelti tra le buone pratiche individuate, esperti, comitato scientifico, Promuovi Italia, ...

- *L'attrazione degli investimenti :* ITP/CEI Piemonte
- *La gestione delle aree industriali/artigianali , incluse le APEA (aree produttive ecologicamente attrezzate):* Soprip; Sipro

- *Gli sportelli unici :....*
- *Le aree e i parchi per la logistica: ITL;Lanini*
- *Lo sviluppo turistico,con eventuale focus su quello enogastronomico : Trentino Turismo;Virtuani*
- *La promozione dell'innovazione e la diffusione delle conoscenze tecnico-scientifiche: Rizzi-Musp*
- *Lo sviluppo dell' imprenditorialità: BIC Liguri*

