

Summer School di Sviluppo locale
Sebastiano Brusco
Sviluppo locale cibo e territorio

Cuneo e il Nord

L'industria agroalimentare cuneese

Flavio Ceravolo – Luca Garavaglia

Consiglio per le Scienze Sociali – Dipartimento di Ricerca Sociale UPO

I temi della presentazione

- Il profilo delle imprese che abbiamo intervistato e il loro stato di salute
- Innovazione, internazionalizzazione e reti
- L'accesso ai saperi
- Il rapporto con le territorio locale

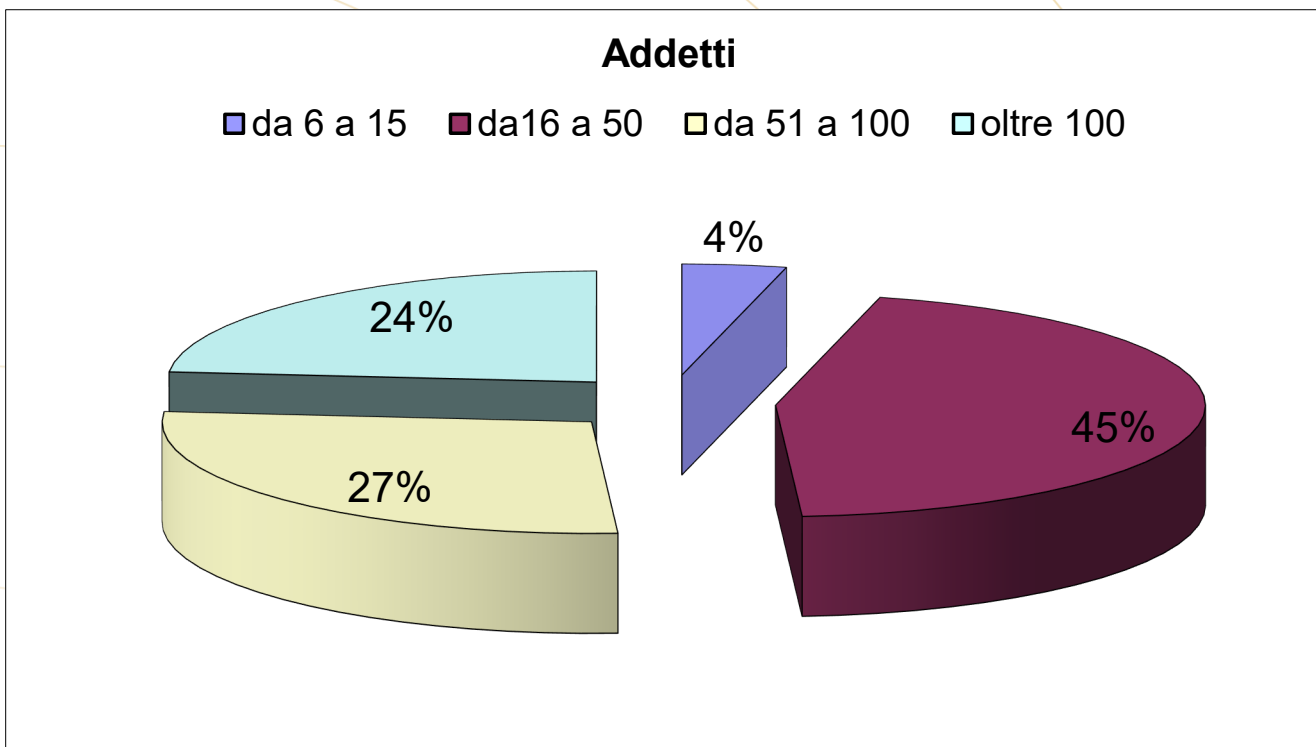
Alcune note di partenza

- Le imprese intervistate sono state contattate a partire da una lista costruita con l'aiuto di numerosi soggetti
- Abbiamo raggiunto circa il 50% della popolazione censita nella lista, 58 imprese (59)
- Il questionario era strutturato in quattro sezioni. Vi si poteva rispondere attraverso un'intervista *face to face* o *telefonica*, via e-mail, via posta ordinaria

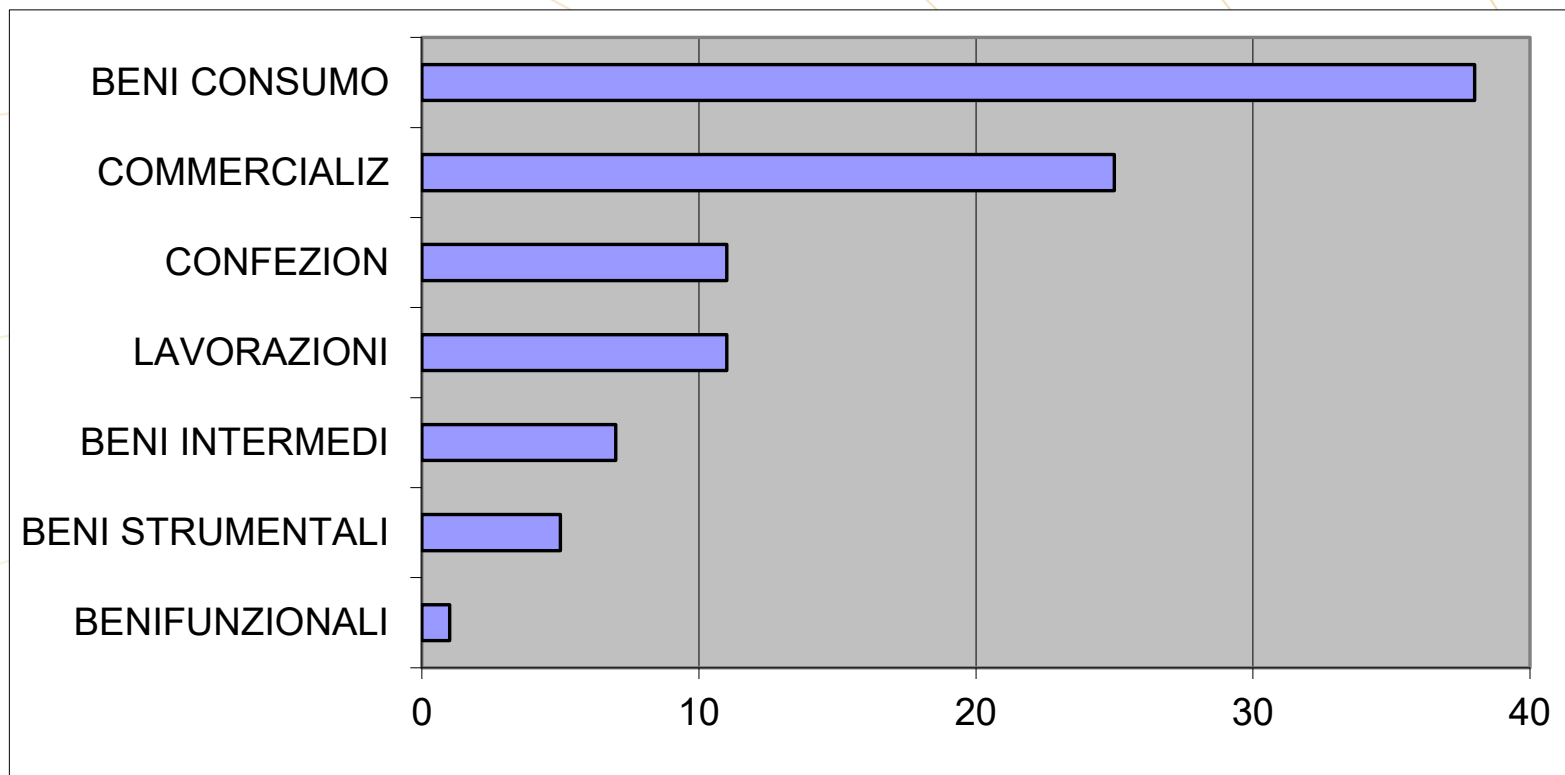
Parte 1:

Il profilo delle imprese che abbiamo intervistato e il loro stato di salute

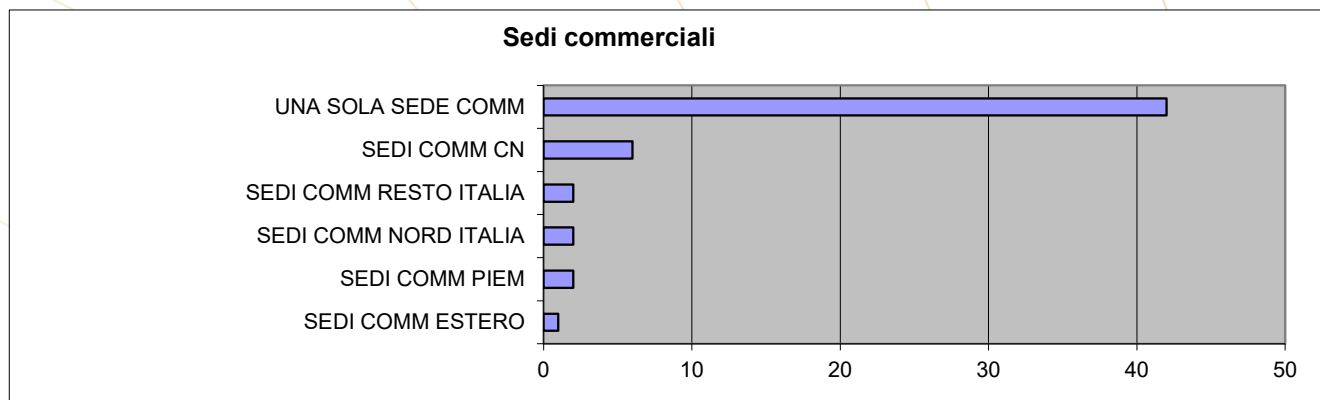
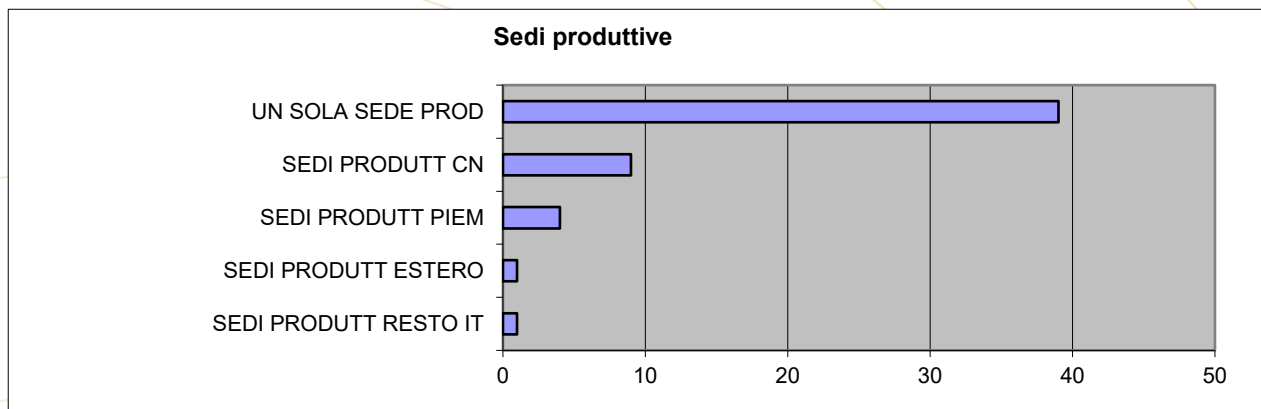
Il numero di addetti



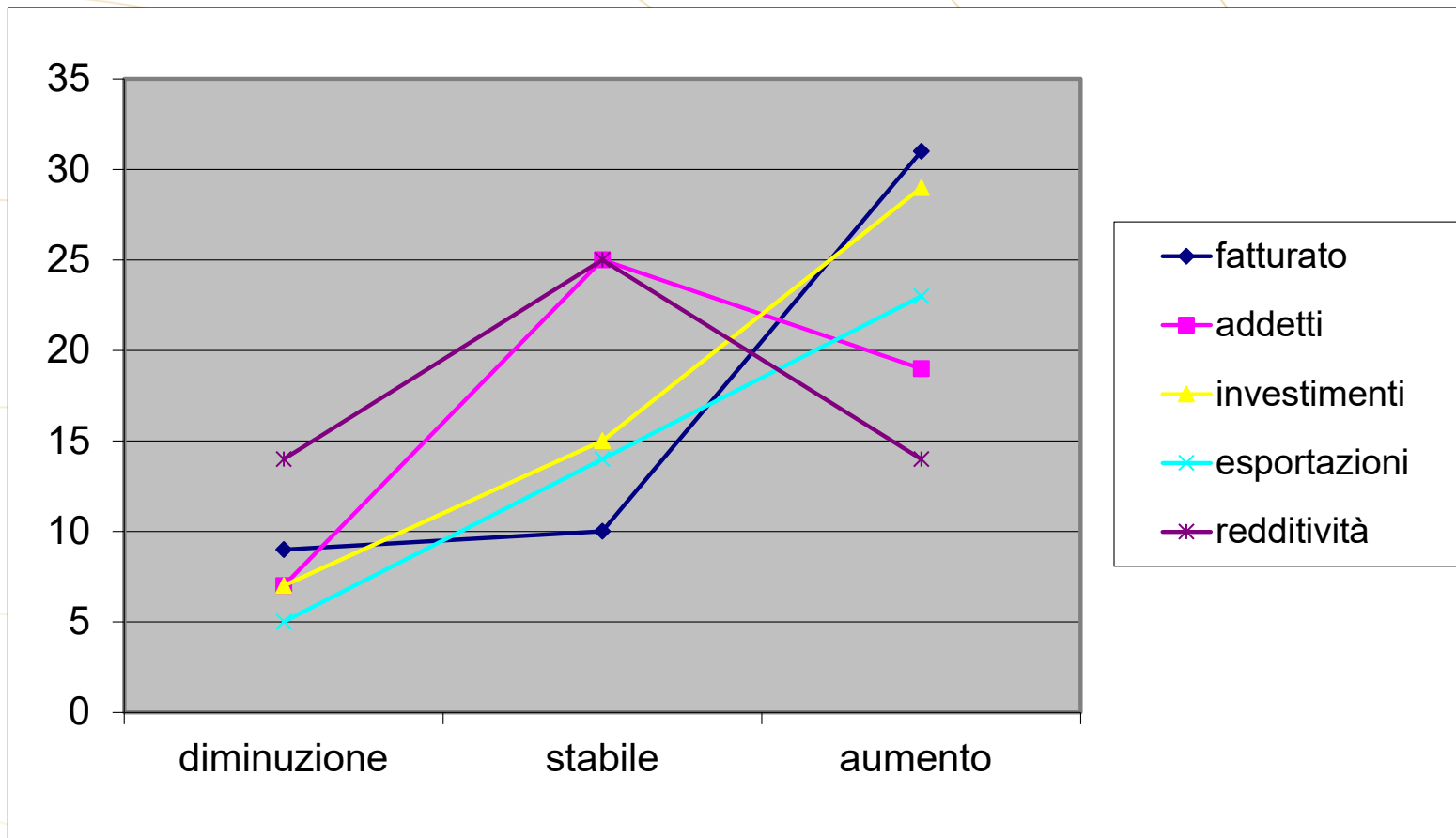
Che cosa producono



Sedi produttive e commerciali



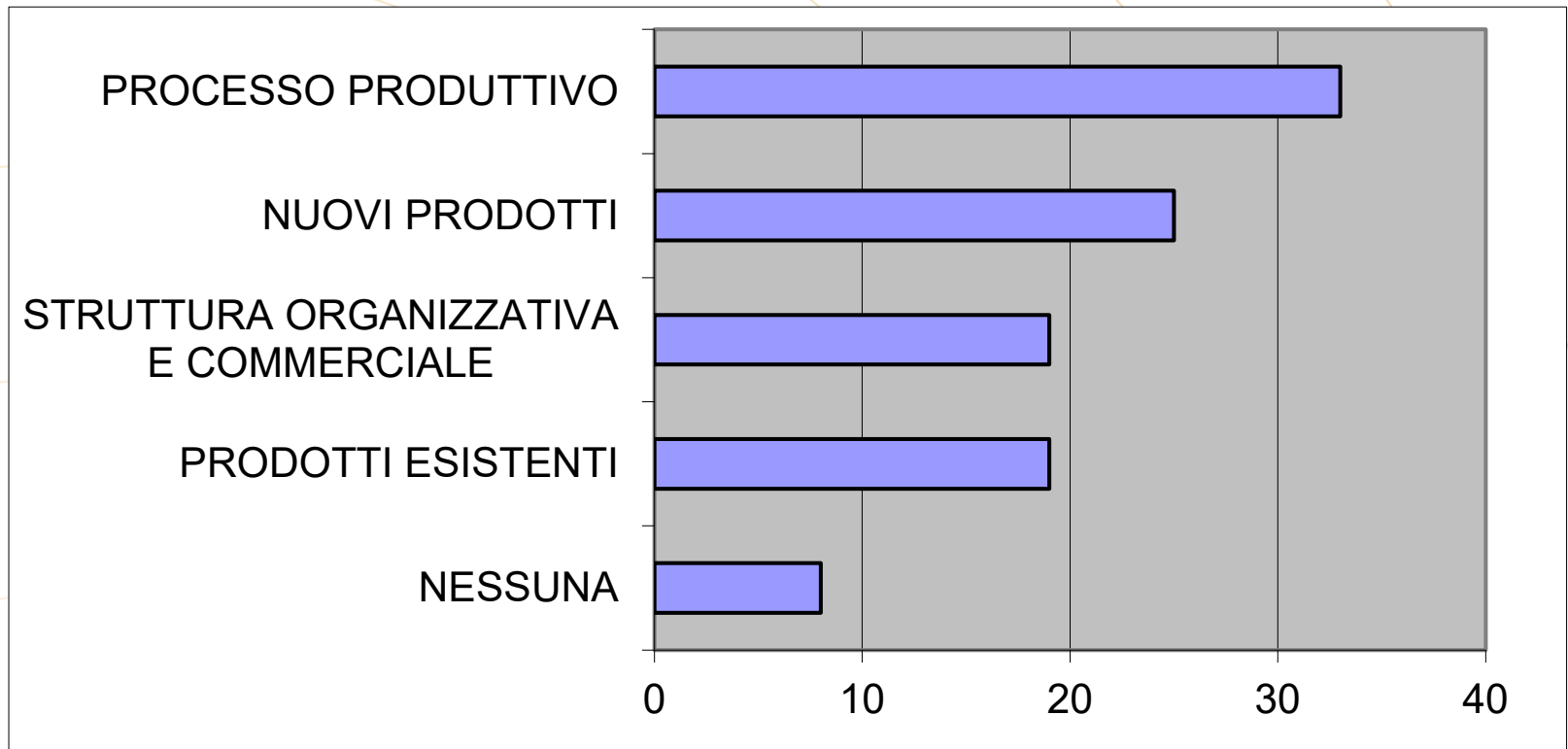
Tendenze



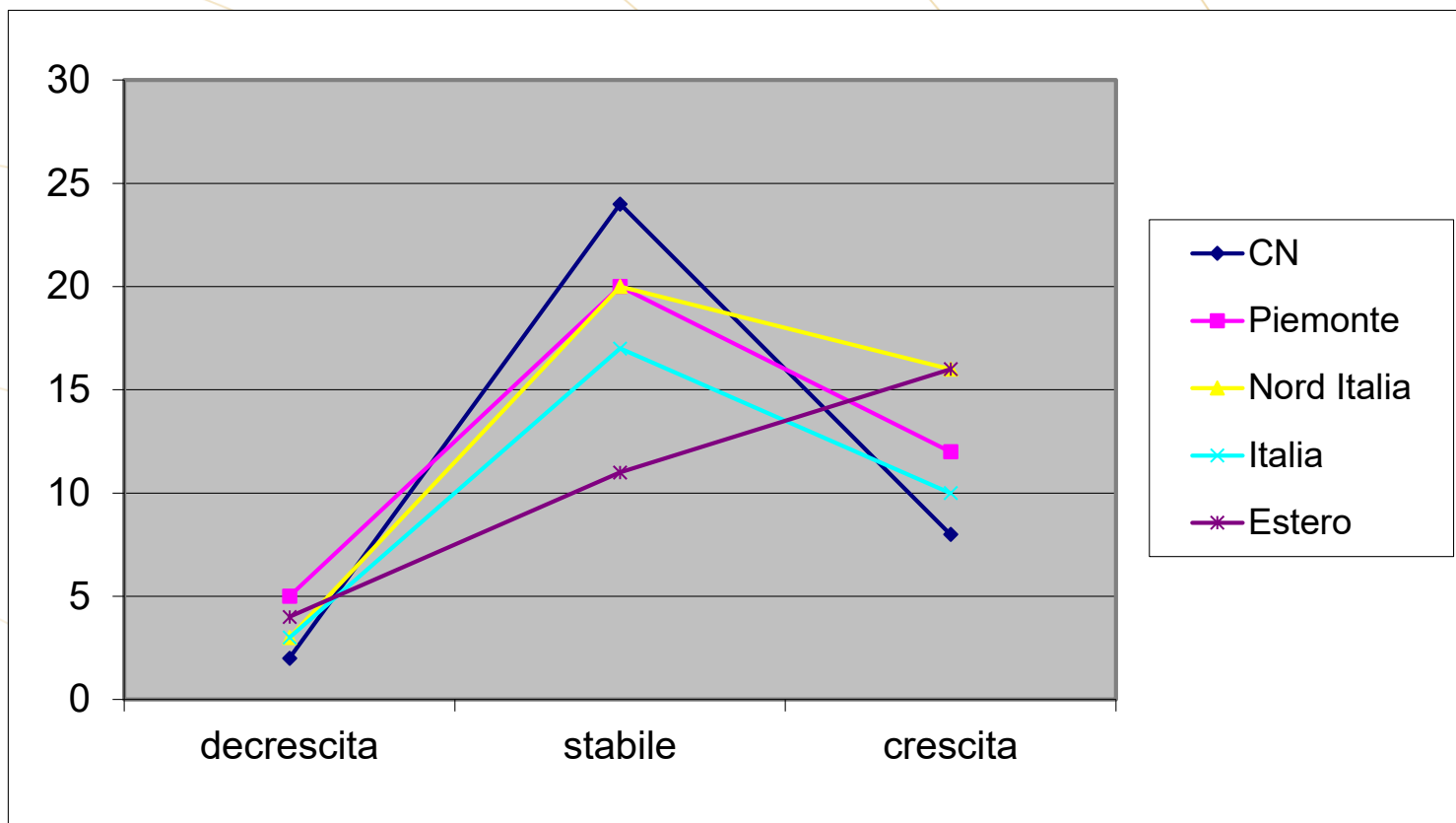
Parte 2:

- **Innovazione,
internazionalizzazione e reti**

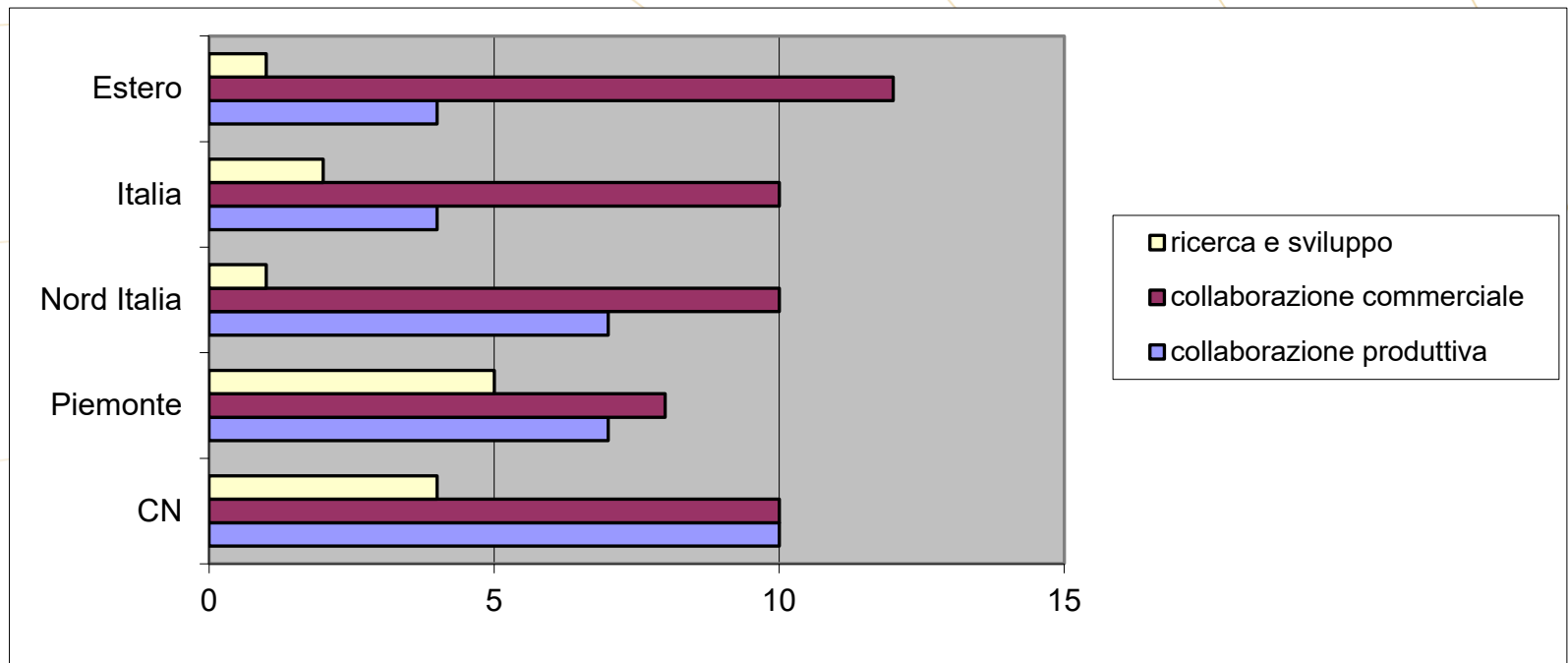
Innovazione



I mercati

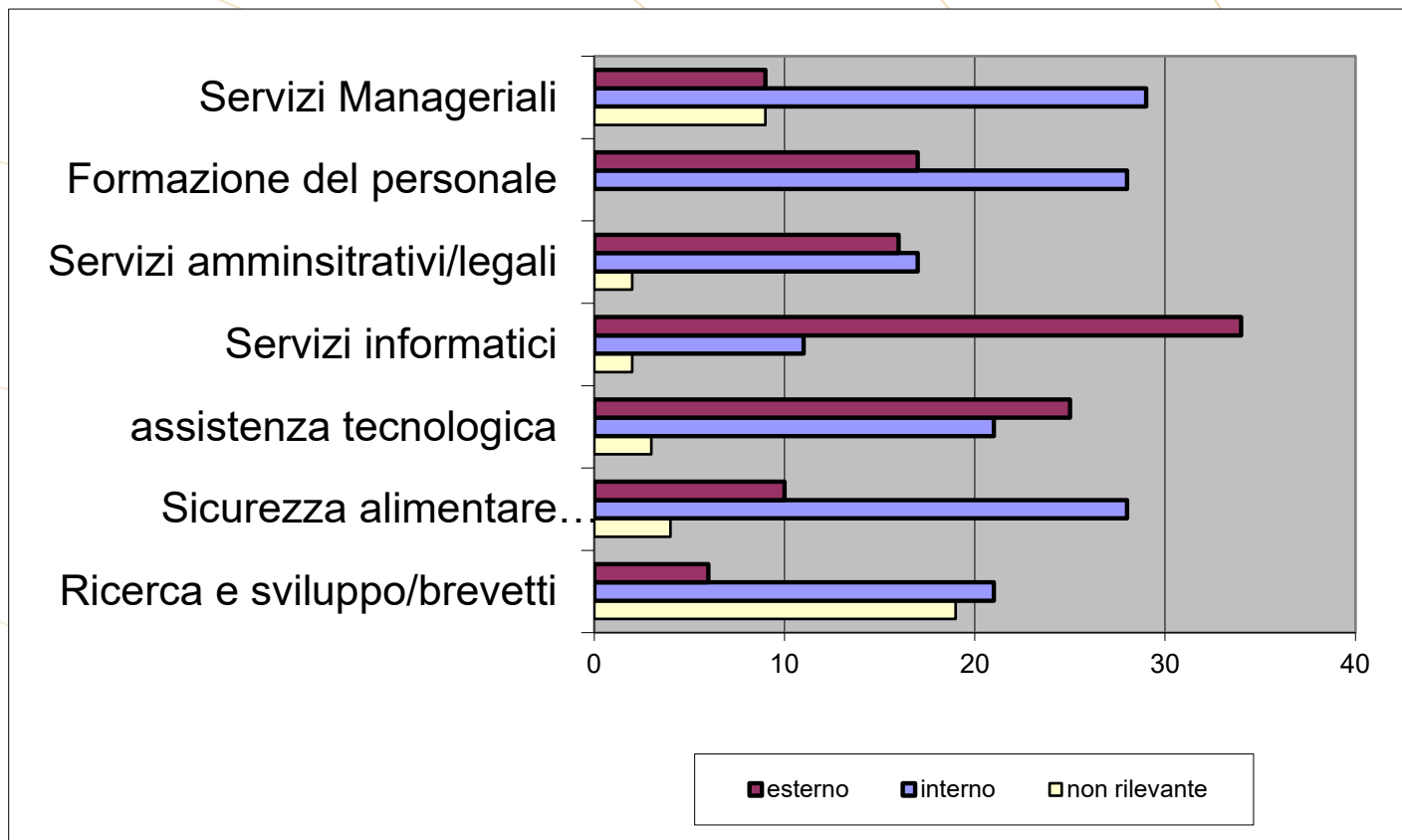


Le reti di impresa

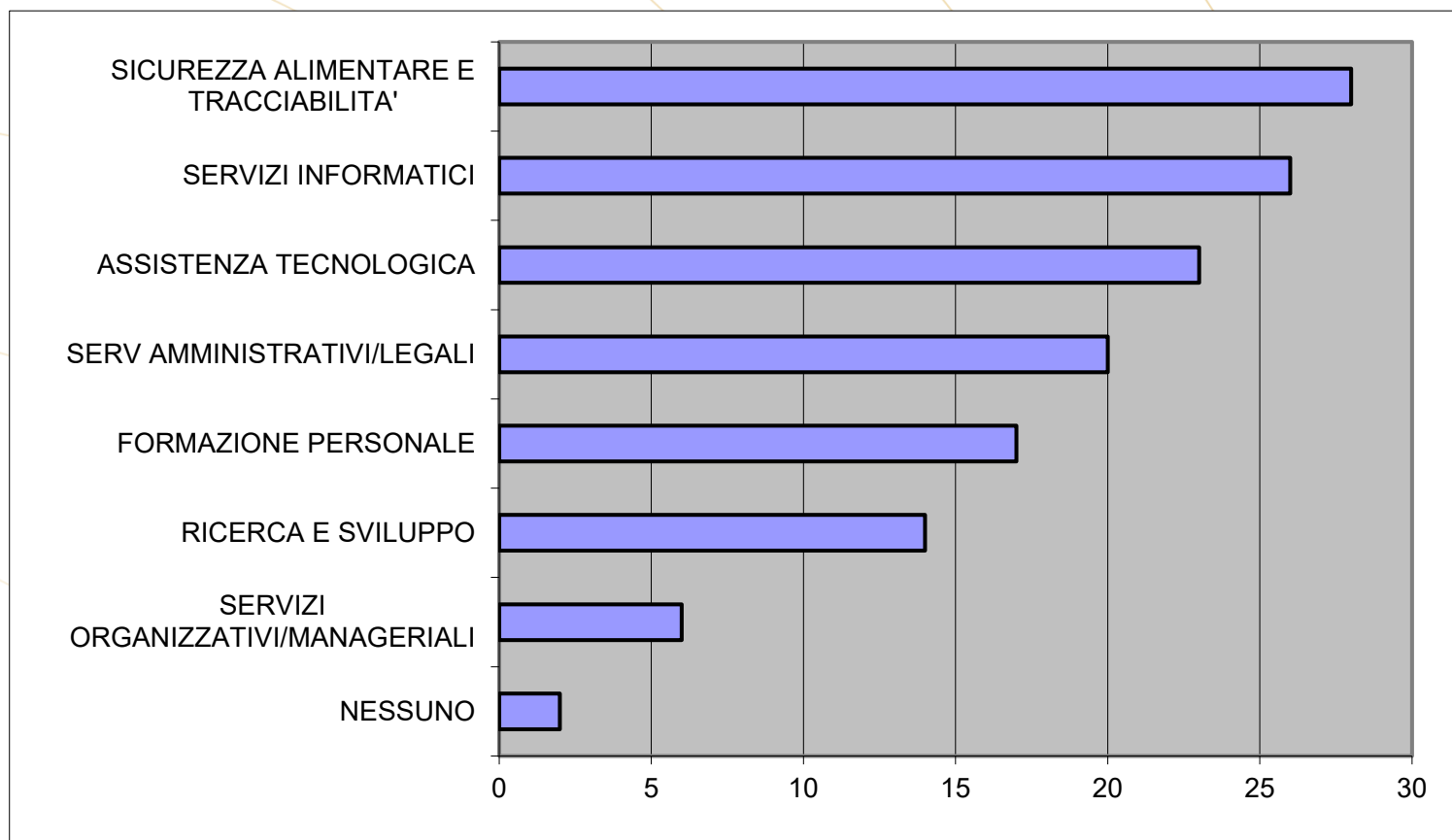


Parte 3: L'accesso ai saperi

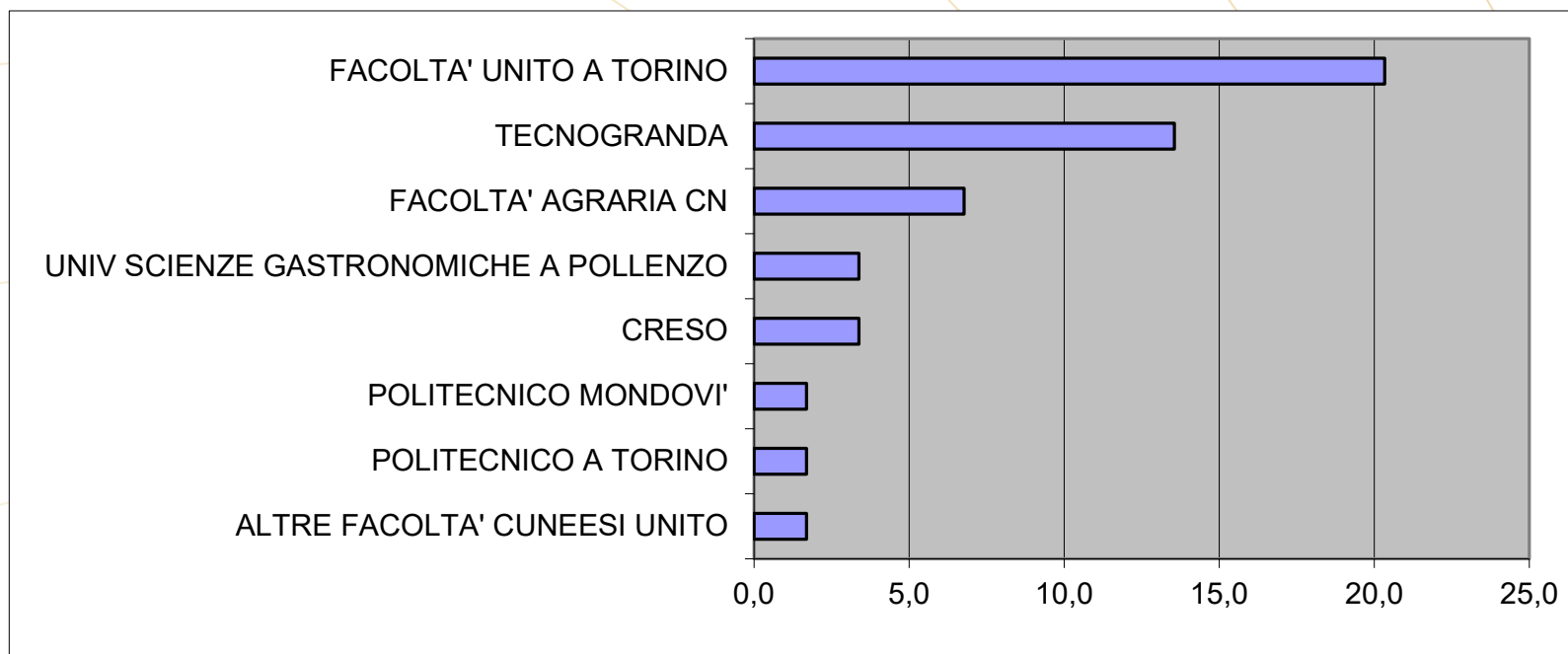
Dove reperire i saperi



Per quali competenze è cresciuta la necessità di rivolgersi all'esterno?



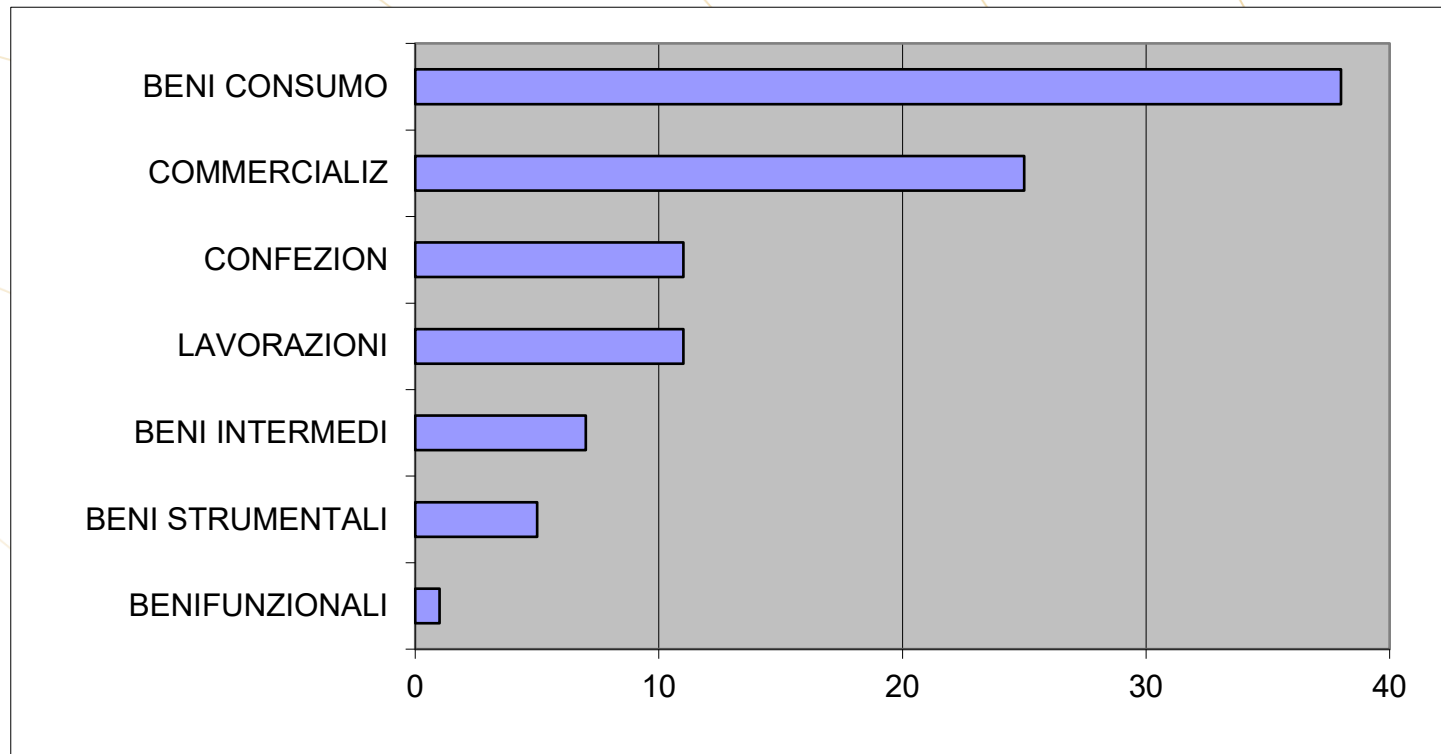
Rapporti con strutture di ricerca



**41 AZIENDE PER LO SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI USANO
STRUTTURE IN-HOUSE**

Parte 4: Il rapporto con il territorio locale

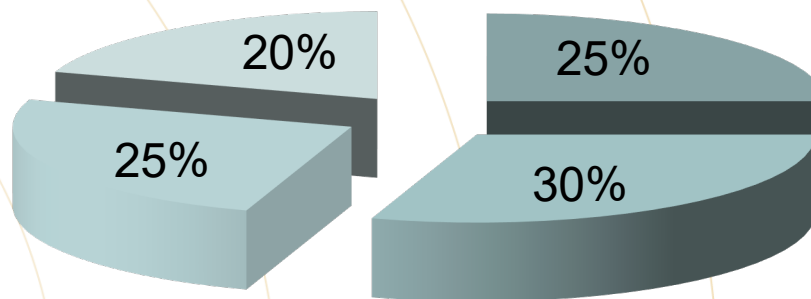
Tipi di rapporto con Aziende agricole cuneesi



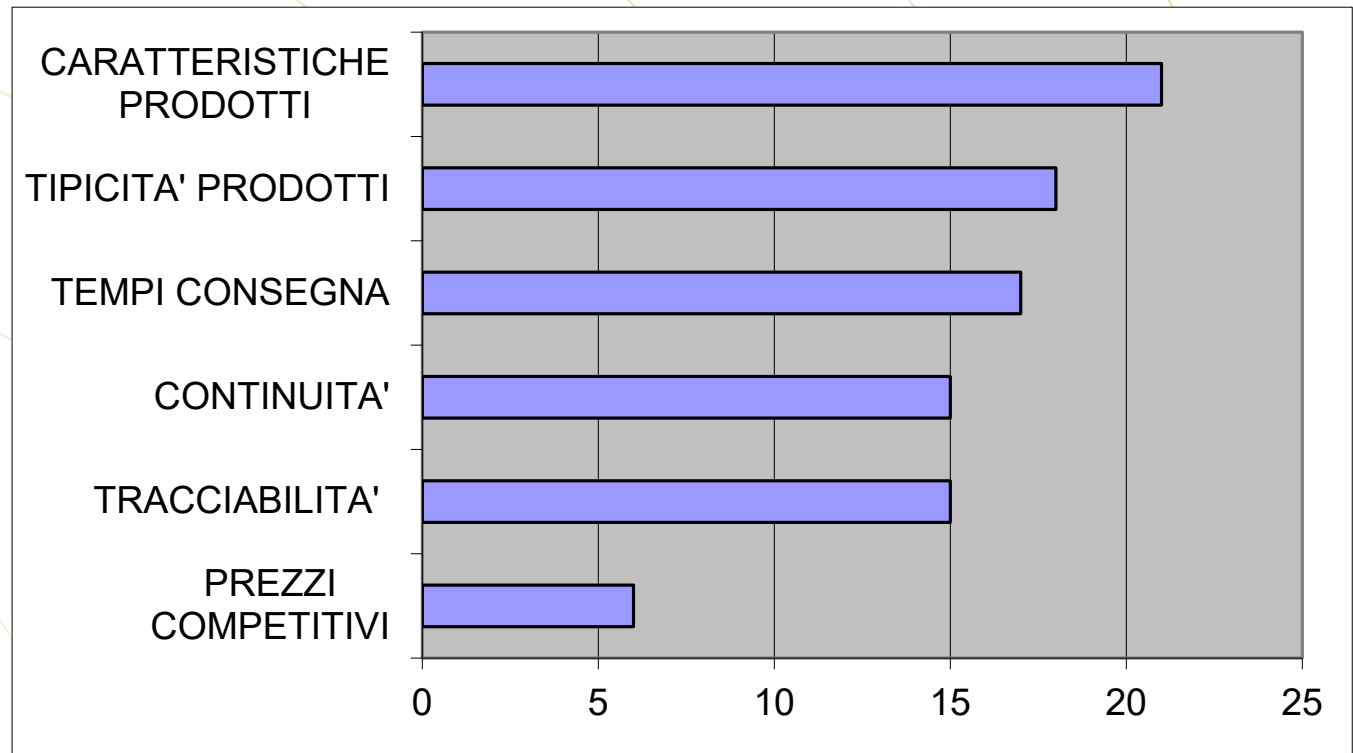
Incidenza dei rapporti con il settore agricolo cuneese

Titolo del grafico

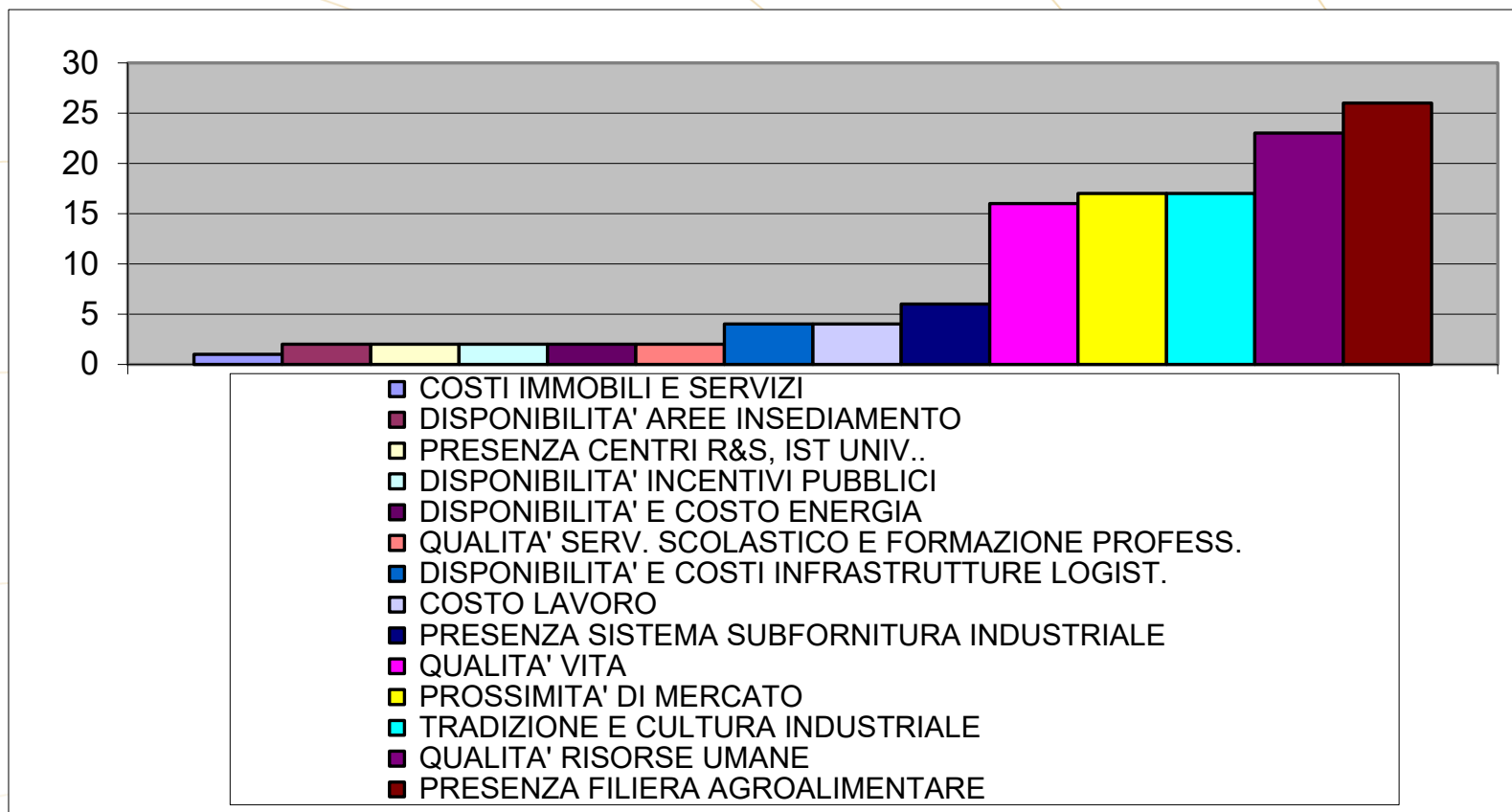
- meno 20%
- dal 20% 49%
- dal 50% 79%
- dall'80% al 100%



Perché prodotti agricoli cuneesi?



Perché è vantaggioso essere a Cuneo



Quali strategie per il futuro

