Titolo intervento di Antonella Casu dell’Agenzia LAORE

*“Il supporto alla gestione del Marchio di qualità ambientale, l’esperienza del Parco di Porto Conte”*

Il mio intervento verterà su:

* Genesi del Marchio
* Ruolo dell’Agenzia Laore nel percorso di creazione
* Illustrazione della gestione de Marchio
* Effetti sul territorio

Genesi del marchio

La programmazione Interreg costituita dai due progetti RETRA PARC (2007-2013) Rete Transfrontaliera di Parchi Sardegna-Corsica-Liguria-Toscana, per sviluppare la sensibilità ambientale attraverso il principio della cooperazione tra Parchi. I parchi decidono di promuovere, attraverso un Marchio, le produzioni che s’impegnano a tutelare il territorio e valorizzare il patrimonio naturalistico locale.

RES MAR (2007-2013) Cooperazione transfrontaliera Italia – Francia. Sottoprogetto H, approcci innovativi finalizzati alla gestione sostenibile delle produzioni agroalimentari e del turismo attraverso l’interazione tra gli attori che operano sul territorio.

Questa programmazione ha consentito la costituzione di un parternariato tra istituzioni che operano sul territorio ovvero l’Agenzia Laore e Il Parco di Porto Conte ed ha portato alla condivisione di azioni di valorizzazione delle produzioni agroalimentari attraverso processi di interazione e di condivisione anche con le aziende.

Ruolo dell’Agenzia Laore

L’Agenzia Laoreha fornito, nel percorso di creazione del Marchio, il supporto tecnico perl’individuazione dei criteri per la concessione del Marchio alle aziende agroalimentari presenti nell’area Parco di Porto Contee zona contigua.

Da questi criteri, condivisi con le aziende portatrici di interesse, sono scaturite le prime Carte di Qualità, ovvero i disciplinari di produzione, inizialmente per i prodotti OLIO, VINO, MIELE e successivamente ORTOFRUTTA e DERIVATI DEL LATTE. Al momento in via di definizione le Carte di qualità di CONFETTURE E PRODOTTI LAVORATI.

Illustrazione della gestione de Marchio

Verranno descritti i contenuti che caratterizzano il Marchio e il ruolo del Comitato del Marchio presieduto da Laore:

-Requisiti per la concessione

-Prescrizioni Carte di qualità

-Ruolo di terzietà dell’Agenzia Laore nella gestione del Comitato del Marchio

Effetti sul territorio

La diffusione di buone pratiche per promuovere e migliorare la qualità dell’ambiente parco grazie all’adozione di tecniche di produzione rispettose dell’ambiente.

Integrazione tra Parco e attività produttive dell’area di riferimento. Il Parco contribuisce a favorire lo sviluppo economico del territorio in un’ottica di sostenibilità.

Un sistema di rete tra aziende che favorisce la diffusione dei prodotti a marchio nel territorio che li origina creando uno stretto legame di identificabilità tra il Marchio e il contesto territoriale di riferimento.

L’ opportunità per le aziende di valorizzare le proprie produzioni offrendo standard qualitativi certificati.