



La costruzione sociale della qualità alimentare

Pierluigi Milone
Flaminia Ventura

Seneghe, 23 luglio 2015

Cos'è la qualità

Qualità equivale ad un livello di eccellenza misurato rispetto a qualcosa di simile; differenti attributi fanno del prodotto quello che è. Nel caso del cibo questi attributi includono parametri legati alla sicurezza alimentare, salubrità, contenuto nutrizionale, caratteristiche sensoriali ed organolettiche, caratteristiche di processo e fattori ipersimbolici
"Oxford dictionary"

La costruzione dell'eccellenze: l'interazione sociale tra gli attori della catena alimentare



Interazione tra diversi attori

Contadino nostrano

*PERCHÉ PROVARE A VENDERE CIÒ
CHE SI PRODUCE E NON PRODURRE
PER CIÒ CHE SI VENDE?*

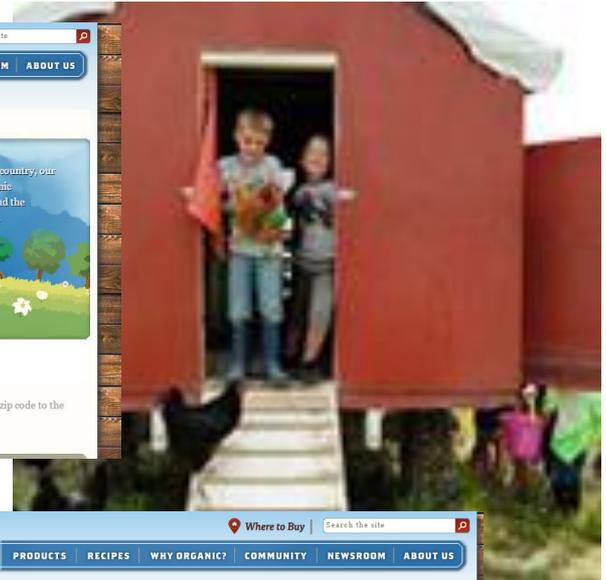
contadinostrano
KILOMETRIZERO



Who is your farmer



This is a screenshot of the Organic Valley website's 'Who's Your Farmer?' page. The page features the Organic Valley logo at the top left and a navigation menu with links for 'PRODUCTS', 'RECIPES', 'WHY ORGANIC?', 'COMMUNITY', 'NEWSROOM', and 'ABOUT US'. The main heading is 'WHO'S YOUR FARMER?' in a stylized font. Below the heading is an illustration of a house on a green lawn. To the right of the illustration is a text box that says: 'We're your farmer! With farms across the country, our mission to save family farms through organic agriculture is working. Enter your zip to find the Organic Valley farms closest to your home.' Below this text is a search input field labeled 'Enter your 5 digit US zip' and a red 'FIND' button. There are also radio buttons for 'Featured' and 'Closest'. At the bottom of the page, there is a small disclaimer: '* The distance to each farm is determined by calculating the mileage from the central point of your 5 digit US zip code to the location of the farm in a straight line, as the crow flies.'



This is a screenshot of the Organic Valley website's 'Farm Discovery' page. The page features the Organic Valley logo at the top left and a navigation menu with links for 'PRODUCTS', 'RECIPES', 'WHY ORGANIC?', 'COMMUNITY', 'NEWSROOM', and 'ABOUT US'. The main heading is 'Farm DISCOVERY' in a large, bold font. Below the heading is a map of the United States divided into regions. A handwritten arrow points to the map with the text 'SELECT A REGION'. To the left of the map is a list of regions: Northeast, Midwest, Northwest, Rocky Mountain, Southwest, California, Southeast, and Great Lakes. Below the list are links for 'VIRTUAL FARM TOUR', 'NEW YORK FRESH', 'NEW ENGLAND', 'MIDWEST', 'NORTHWEST', 'ROCKY MOUNTAIN', 'SOUTHWEST', and 'CALIFORNIA'. At the bottom left of the map, there is a handwritten note 'MILK CO-OP'.

Il “Buy local” sta avendo un notevole sviluppo non solo nei canali di vendita diretta , gestiti soprattutto dall’e-commerce, ma anche nella GDO

Nel novembre 2014 Carrefour SA ha dichiarato di sospendere tutte le importazioni di ortofrutta dall'estero per la fornitura dei propri negozi in Francia e di acquistare e commercializzare nei 1.200 punti vendita, a per almeno i 10 mesi successivi, solo prodotti da coltivatori francesi con la logica di favorire il prodotto locale. Ciò anche in risposta alla crisi ortofrutticola indotta dall'embargo russo

La rivista di Ricerche di mercato Package Facts ha stimato che nel 2014 le vendite di “local foods” hanno avuto un valore di 12 miliardi di \$, il 2 % del totale delle vendite di cibo e bevande negli USA. Le previsioni sono quelle di una crescita maggiore del settore alimentare nel suo complesso con un fatturato pari a 20 miliardi nel 2019.

Zero miles in UK



Cibo per le scuole e patrimonio culturale

Il mais corvino

HO AVVIATO LA RICERCA A SCUOLA POI LORO SI SONO DISINTERESSATI E IO QUASI PER FINI FOLCLORISTICI HO VOLUTO CONTINUARE POI HO RIPRODOTTO I PRIMI SEMI E HO PENSATO DEVO ASSOLUTAMENTE FARE QUALCOSA DI DIVERSO



Il caso In campagna

Biodiversità

Accettiamo le regole di natura e rispettiamo e coltiviamo la diversità



Stagionalità

Diffondiamo ciò che sappiamo della nostra terra e ne rispettiamo i cicli naturali

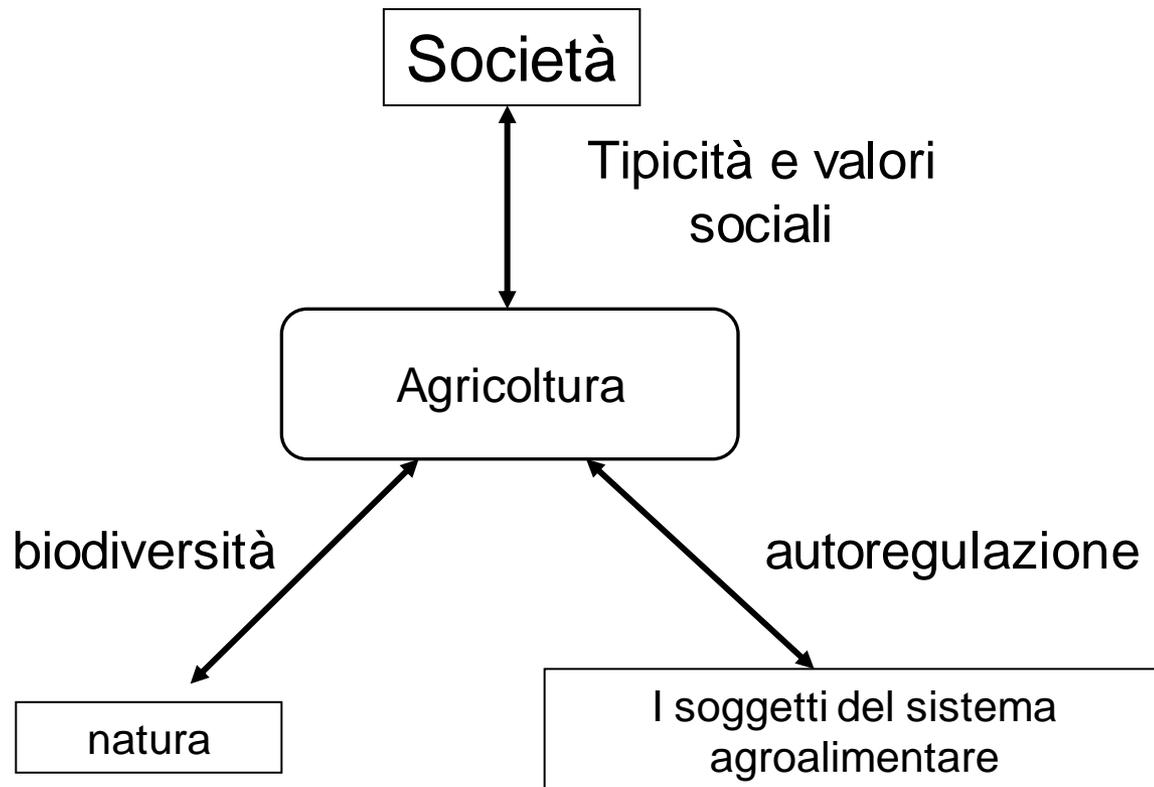


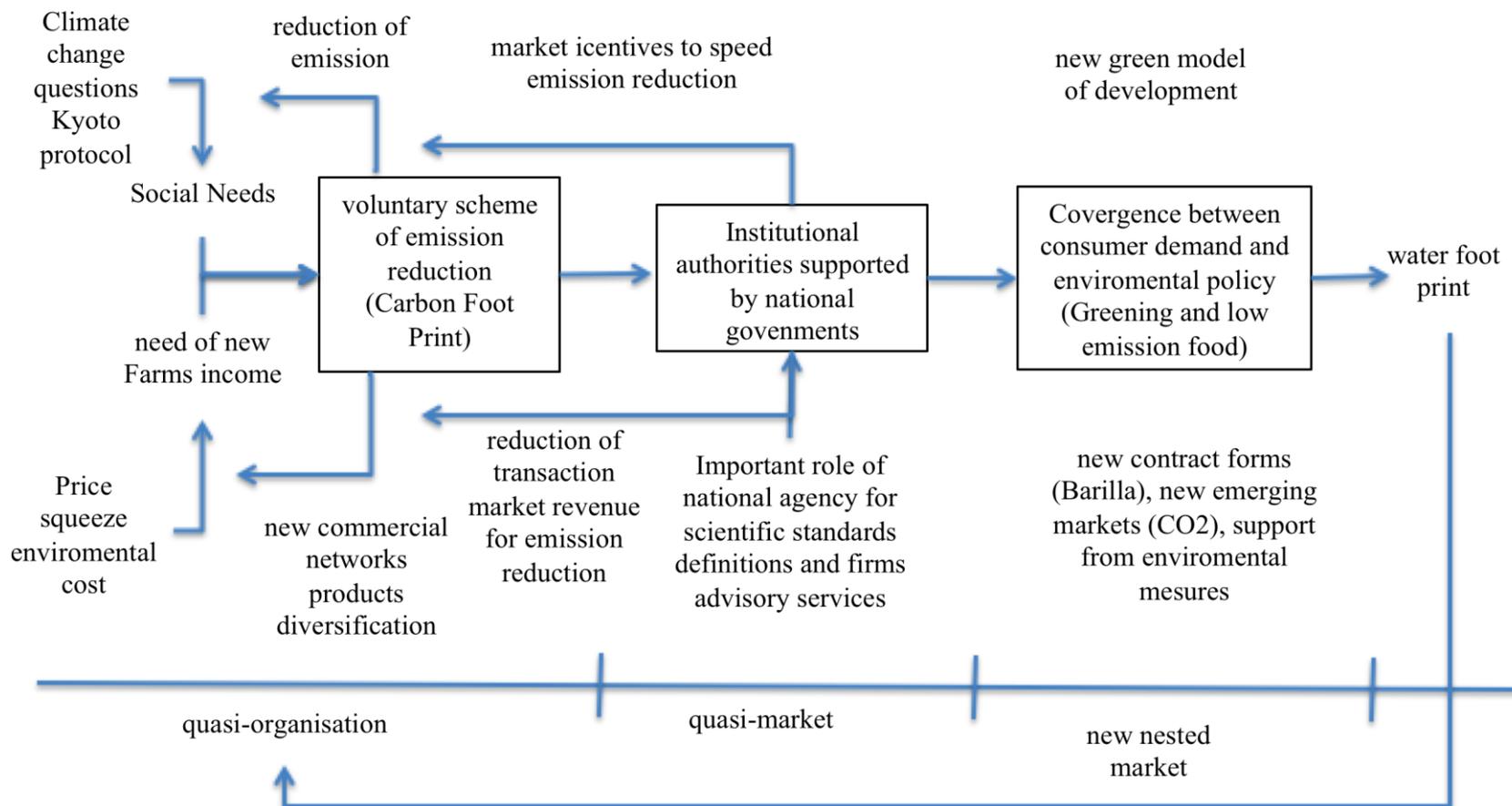
Siamo agricoltori ed artigiani

Coltiviamo la terra ed alleviamo animali.
Produciamo il cibo e lo trasformiamo

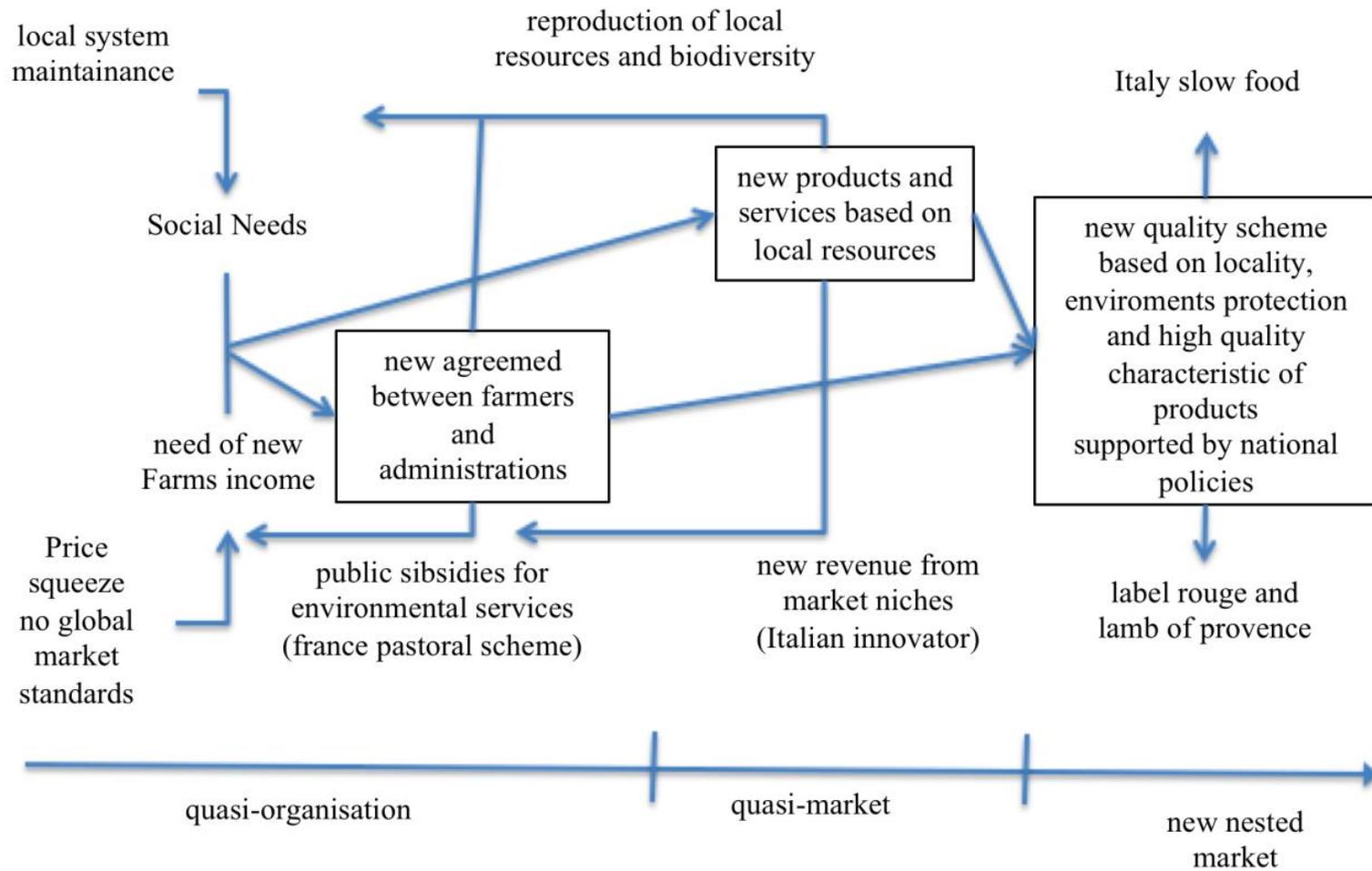


La nuova sfida: la riconnessione





Milone P. e F.Ventura, (2013), the Visible Hand in building new markets for rural economies, in Hebinck, JD van der Ploeg, S. Schneider (eds) "Rural development and the construction of new markets, Publisher: Routledge, Editors: PGM



Milone P. e F.Ventura, (2013), the Visible Hand in building new markets for rural economies, in Hebinck, JD van der Ploeg, S. Schneider (eds) "Rural development and the construction of new markets, Publisher: Routledge, Editors: PGM