

**Scuola Estiva
di Sviluppo Locale
Sebastiano Brusco**

incontro convegno su

Imprenditorialità, territori e innovazione

Innovazione sociale e
nuova imprenditorialità

Francesca Silvia Rota

Seneghe, 22 luglio 2015

Ampia **diffusione**

*Approccio analitico
Strumento di azione*

*Crescente attenzione
politica, mediatica e scientifica*

*Nell'Unione Europea:
obiettivo dell'agenda comunitaria insieme con
smart cities, smart specialisation, open
innovation, digital agenda...*

Ampia **indeterminatezza**

mercati & prodotti

business (& finance) models

open innovation & innovation in the third sector

life style & empowerment

sviluppo locale

....

effetto “moda” o campo di studi emergente?

nuovo “paradigma” o “corollario” di teorie precedenti?

rischio di essere un concetto “simulacro”?

(Torino Social Innovation) “creare nuove soluzioni per i bisogni delle persone attraverso forme di collaborazione”

(Filippo Addarii, executive director Euclid Network, 2011) “Non ci interessa una precisa definizione ...oggi vogliamo intenderla, in generale, come un modo di pensare e di vivere”

(Alberto Masetti Zannini, promotore di “The HUB” in Italia) “l’innovazione sociale è solo quella che produce cambiamenti sociali positivi...”

(Michael E. Porter e Mark R. Kramer, Harvard Business Review, 2011) “...The solution lies in the principle of shared value, which involves creating economic value in a way that also creates value for society (IS) a new way to achieve economic success”

(Phills, Deiglmeier, e Miller, 2008, Stanford University) “L’innovazione sociale può essere un prodotto, un processo di produzione, una tecnologia, ma può anche essere un principio, un’idea, una norma legislativa, un movimento sociale, un intervento, o una combinazione di tali fattori”

*Bisogni sociali (Es: microcredito, **Tonik, Walmart**)*

*Sharing economy (Es: **HomeExchange, Uber, Wikipedia, lynda.com**)*

*Social media & ICT. Es: **Pay with a tweet***



[Pricings](#) [Learn More](#) [Support](#)

CREATE CAMPAIGN

Sign In

Your No. 1 Referral Marketing Tool

*We are the software solution for your referral marketing campaigns
turning users into brand ambassadors.*

[Learn more](#)



Twitter Iscriviti a Twitter >

Autorizzi Pay with a Tweet Social Payments a utilizzare il tuo account?


Pay with a Tweet Social Payments
Da Pay with a Tweet GmbH
www.paywithatweet.com
THE FIRST SOCIAL PAYMENT SYSTEM

Nome utente o email
.....
 Ricordami - Hai dimenticato la password?

[Accedi](#) [Annulla](#)

Questa applicazione potrà:

- Leggere i Tweet dalla tua cronologia.
- Vedere chi segui e seguire nuove persone.
- Aggiornare il tuo profilo.
- Pubblicare Tweet dal tuo account.

Non potrà:

- Accedere ai tuoi messaggi diretti.
- Vedere la tua password di Twitter.

Puoi revocare l'accesso a qualsiasi applicazione in qualsiasi momento dal [pannello Applicazioni](#) nelle Impostazioni.
Autorizzando un'applicazione continui a essere soggetto ai [Termini di servizio](#) di Twitter. In particolare, alcune informazioni sull'uso verranno

1. SELEZIONA IL SOCIAL

2. CONDIVIDI

3. ACCEDI AI CONTENUTI

Acquista **Il Manifesto della Rural Social Innovation**
pdf ora!

Per continuare seleziona il tuo social network preferito:



SI / business (& finance) models

Innovazione nel terzo settore. Es: **open social innovation** & ICT solutions

Nuovi modelli di finanziamento. Es: **Eppela, Kickstarter, social impact bond**

Working environment. Es: **Network-centric teams**

WAYS TO DESIGN, DEVELOP & GROW SOCIAL INNOVATION

search

home about blog contribute

Social Innovation
eXchange
**SOCIAL
INNOVATOR**

You are here: Home > Content

the process
of social innovation

connecting people,
ideas and resources

ways of supporting
social innovation

reading room

site map

contact us

privacy / terms

subscribe to this section

Node Edit

Path:
/node



SI / open innovation & innovation in the third sector

Consumer participation. Es: **Tesla Motors**, smart grids

Modello di politica pubblica per l'innovazione tecnologica. Es: **Living Labs**

Nuovi luoghi dell'innovazione. Es: **Arduino FabLab**



FABLAB TORINO

Login

[About Us](#) [JoinUs](#) [Tools](#) [Communities](#) [Portfolio](#) [Events](#) [Contact](#) [digifabTuring](#) [Newsletter](#)

Blog Archives

Arduino – Learning the Basics

ARDUINO LEARNING THE BASICS MARZO SI TRASFORMA NEL MESE PIU' ARDUINICO DELL'ANNO! Il 28 Marzo arriva l'Arduino DAY in tutto il mondo, così in occasione di questa giornata, il Fablab si tinge di verde Arduino e porta un bel workshop ...

[Read more >](#)

Tagged with: [arduino](#), [base](#), [baselevel](#), [basics](#), [learning](#), [newsbies](#), [teaching](#), [workshop](#)
Posted in [Arduino](#), [AUG Torino](#), [Events](#), [News](#), [Uncategorized](#), [Workshop](#)

ARDUINO DAY'S CALLING



Subscribe

SI / lifestyle & empowerment

*Residential solutions. Es: **cohousing** solutions*

*Buying models. Es: **Gruppi di Acquisto Locale***

*Working spaces. Es: **Impact Hub, Toolbox Coworking***

Search Impact Hub

MEMBER LOGIN

IMPACT HUB LOCATIONS

IMPACT
HUB

GLOBAL COMMUNITY

WHAT IS IMPACT HUB

INSIDE IMPACT HUB

WHERE ARE IMPACT HUBS

OPEN AN IMPACT HUB

IMPACT STORIES



Positive Impact on a Global Scale

From Amsterdam to Johannesburg, Singapore to San Francisco, Impact Hub is a rapidly expanding, diverse global network of over 11,000+ members in 63+ locations.



*Governance solutions. Es: **democrazia partecipativa***

*Politica pubblica. Es: **Torino Social Innovation***

HOME COS'È AZIONI RETI PARTNER POST-IT BLOG CONTATTI

ENGLISH



TORINO SOCIAL INNOVATION

ECOSISTEMA

Il network di partner a supporto di Torino Social Innovation

[VAI ALLA PAGINA →](#)



Come modello di spiegazione dell'innovazione, la SI è l'evoluzione di paradigmi precedenti

*Evoluzione dell' **approccio sistemico-relazionale**
(dalla tripla elica alla quadrupla elica e oltre)*

*Evoluzione dell' **approccio cognitivo** tale per cui la conoscenza “rilevante” non è solo quella scientifico - tecnologica per la risoluzione di problemi specifici (problem-solving) ma anche il sapere “contestuale” per l'individuazione di problemi/bisogni insoddisfatti o potenzialità tecnologiche latenti (problem-finding)*

Come modello (teorico e pratico) del funzionamento della società e dell'economia è l'esito della fusione di tre modelli

*Innovazione **dalla** società*

*Innovazione **per la** società*

*Innovazione **nella** società*

Si connota in positivo per il tentativo di

- *risolvere i problemi del capitalismo e dell'individualismo*
- *generare innovazioni 'socialmente utili', ossia che rispondano alle esigenze emergenti della società*
- *creare valore economico insieme a quello sociale*
- *superare la distinzione tra profit, non profit, e tra PA e privati cittadini*
- *valorizzare il patrimonio immateriale (peculiare e condiviso) di una collettività*

Un concetto *relativamente* nuovo (1998
Giddens' The third way; Cameron's Big
Society Project)

Il cui significato e le cui implicazioni non
sono ancora chiare

- trasformazione in senso sociale dei modelli economici e di business?
- modello di management basato sul capitale umano/sociale (intangible assets)?
- strumento di governance per lo sviluppo di nuovi servizi

Un concetto dalla *forte dimensione regionale*

- Path dependent
- Place specific
- Connotato dal punto di vista territoriale e culturale
- Non standardizzabile, né riducibile all'ennesima dimensione dell'innovazione tecnologica

Fondamentale per

Fornire un nuovo modello gestionale per il pieno sfruttamento della rivoluzione digitale

Permettere la promozione della crescente categoria sociale degli “outcast inutili”

Risolvere il problema democratico delle società civili che non sono indipendenti ma sotto il controllo dello Stato o dei grandi soggetti economici privati

Realizzare il passaggio dal welfare state europeo (paternalistico, insostenibile, irrispettoso delle differenze e identità locali) alla welfare society

Altre potenzialità :

Portare a sintesi competizione economica e coesione sociale.

Reclutare allo sviluppo energie residuali e/o insignificanti dal punto di vista economico e tecnologico

Ripensare la relazione tra politiche pubbliche, iniziative private e comunità di pratiche.

Realizzare la “società della conoscenza” in cui la conoscenza diviene veramente un bene pubblico

Sfide

- Definire un nuovo modello di finanziamento e un nuovo meccanismo di definizione dei suoi parametri/variabili
- Definire un nuovo modello di governance basato sul principio della circular subsidiarity (government-economic actors-civil society)

Conclusioni

Grandi potenzialità ma eccessiva astrattezza, soprattutto da parte di politici e territorialisti

vantaggi della SI per le imprese

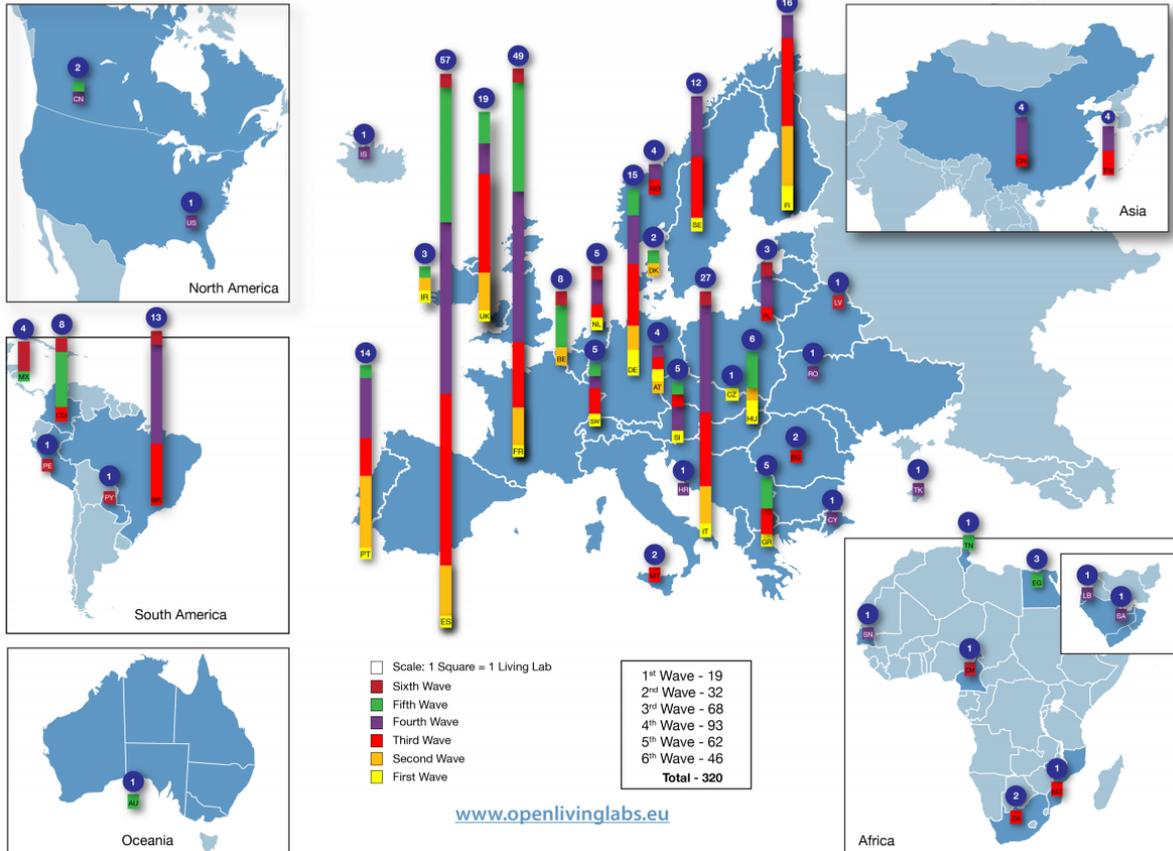
- migliore conoscenza degli asset **intangibili del sistema** locale
- migliore consapevolezza degli **intangibili interni** all'impresa
- attivazione selettiva, entro il processo innovativo, della **migliore combinazione** di intangibili interni e esterni
- migliori opportunità di realizzare soluzioni innovative **altamente inedite, efficienti, accessibili e sostenibili**
- possibilità di ottenere **più tipi di ritorno**: economici (ampliamento portafoglio prodotti, vendite, clienti, dei mercati), di qualità del prodotto, reputazione, relazioni e nei rapporti di fiducia con clienti e attori locali

vantaggi della SI per i territori

- soddisfacimento dei **bisogni** della comunità locale
- **attivazione** (entro circuiti produttivi e economici) di asset locali altrimenti non valorizzati
- possibili **retroazioni positive** sul sistema locale di innovazione (miglioramento del contesto competitivo e dell'ambiente lavorativo locale)
- conseguimento di **obiettivi di sviluppo locale e coesione territoriale** nel rispetto delle diversità dei territori e dei processi in atto

- **Iniziativa pubblico-privata** tesa a introdurre, nello sviluppo e realizzazione industriale di nuovi prodotti/servizi, processi di **collaborazione co-creativa con gli utenti**
- Esempio di politica di social innovation con una **declinazione spaziale e/o territoriale**
- Componente del **sistema/ecosistema di attori e relazioni** che facilita la produzione e commercializzazione delle innovazioni
- In Europa si diffondono **dal 2000**, creazione della rete ENoLL, inclusione nei documenti programmatici dell'EU per il 2020

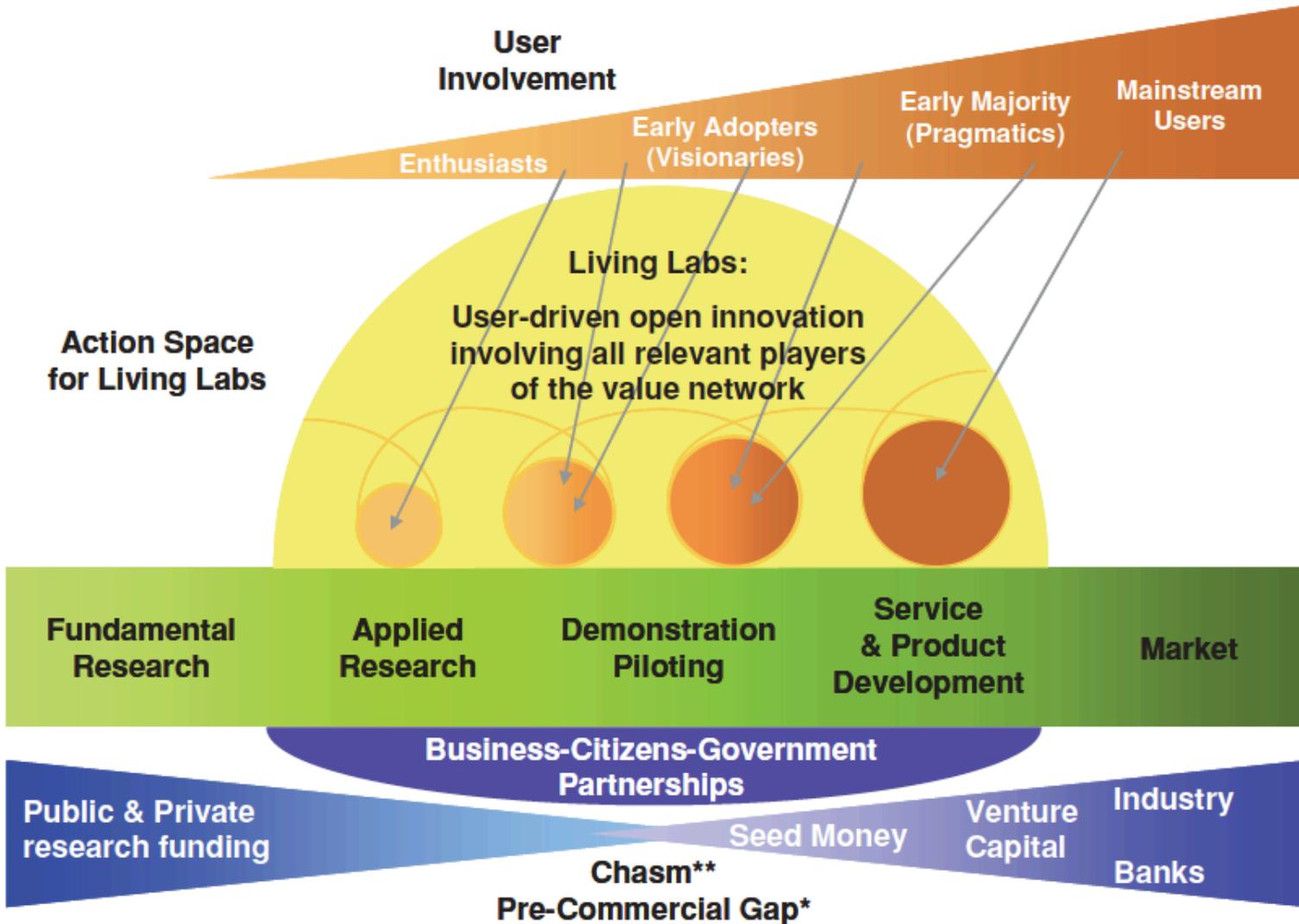
FOCUS II. Living Labs



Country	Labs
Austria	4
Belgium	8
Bulgaria	2
Croatia	1
Cyprus	1
Czech Republic	1
Denmark	2
Finland	16
France	49
Germany	15
Greece	5
Hungary	6
Ireland	2
Italy	27
Latvia	1
Malta	2
Netherlands	5
Poland	3
Portugal	14
Romania	1
Slovenia	5
Spain	57
Sweden	12
UK	19
European (other than EU-27)	10
Rest of the world	51
Total	319

ENoLL - European Network of Living Labs
<http://www.openlivinglabs.eu>

FOCUS II. Living Labs



* MacDonald and Associates, 2004

** Geoffrey A Moore: Crossing the Chasm, 1999

Contributo originale:

- **Interazione diretta** con i destinatari dell'innovazione utile a capirne il punto di vista, identificare le caratteristiche del sistema innovativo, individuare le domande di innovazione latenti, cooperare per realizzare nuove tecnologie, prodotti/servizi
- Trasferimento della ricerca di soluzioni innovative dai centri di ricerca ai **contesti di vita reale** (comunità locali)
- Creazione di “**arene collettive**” e **piattaforme “ibride” di R&I** (tra sistemi sociali, culturali, territoriali) per l'ideazione, sperimentazione e validazione delle innovazioni

Vantaggi:

- Aumentano la **probabilità di successo** dell'innovazione, avvicinandola ai reali bisogni della collettività
- **Migliorano i processi** di mass-customization, prototipazione rapida e sviluppo del prodotto/servizio
- **Colmano il gap** tra invenzione, sviluppo tecnologico e ingresso nel mercato riducendo i rischi per le imprese
- Migliorano il **contesto competitivo** in cui le imprese operano
- Attivano **risorse altrimenti latenti** (“saggezza collettiva”)
- Influiscono positivamente su **dinamismo socio-economico, competitività, crescita e occupazione**
- Potenziano **l'impatto sociale della tecnologia** (diffusione e valore percepito)

Punti deboli:

- Problema della codificazione e diffusione (scaling) delle esperienze → **trasferibilità difficile** se non a livello di approccio strategico, key principles e passaggi procedurali
- Rischio di una **eccessiva complessificazione** del quadro delle conoscenze necessarie alle imprese per innovare
- **Applicabilità limitata** a certe imprese. Spesso le PMI non hanno le risorse cognitive, umane e finanziarie per sperimentare percorsi di questo tipo. Limitata è anche la consapevolezza sull'esistenza e utilità di questi strumenti
- **Applicabilità limitata** a certi settori. Sono soprattutto le imprese di settori abilitanti come quello delle ICT a essere interessate alla social innovation